

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unser Marketing-Kommunikationsteam am Standort in Offenbach **befristet auf 16 Monate** als

Spezialist (m/w/d) Car-Line-Kommunikation

In dieser Position sind Sie für die Entwicklung zentraler und integrierter Kommunikationsmaßnahmen auf Basis von Markt- und Zielgruppendaten für die Ihnen zugeordneten Car Lines sowie übergeordnete taktische Kampagnen verantwortlich. Sie betreuen die Car Lines von der Einführungsphase bis zum Lifecycle Management. Zudem agieren Sie als Schnittstelle zwischen der Abteilung Marketing-Kommunikation & Customer Experience und Ihrem Counterpart in der Abteilung Produktstrategie & Produktmanagement sowie weiteren internen Abteilungen und Agenturen. Sie sorgen dafür, dass Ihre Car Lines zu 360° im Kommunikationsplan integriert sind und erfolgreich am Markt eingeführt werden können.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- briefen, planen und setzen 360°-Marketingkampagnen und -projekte für Ihre Car Lines um – dies können Einführungskampagnen neuer Fahrzeuge, taktische Kampagnen zur Förderung des Abverkaufs sowie Sonderprojekte im Zusammenhang mit Fahrzeugen wie z. B. Bluelink, EnBW etc. sein
- sind verantwortlich für die Planung, Erstellung sowie Umsetzung von Broschüren und Preislisten für Ihre Car Lines
- verantworten die Inhalte der Produkt- sowie Kampagnenseiten Ihrer Car Lines auf Hyundai.de und stimmen sich eng mit dem Plattformteam des Customer-Experience-Bereiches ab

- konzipieren und setzen alle erforderlichen Werbemaßnahmen (offline wie online) unter Berücksichtigung des Produktionsplanes und in Abstimmung mit dem Mediaverantwortlichen um, insbesondere TV-Spots, Funk, digitale Werbemittel und Print – dies beinhaltet auch Konzeption und Umsetzung lokaler Werbemittel in Abstimmung mit dem CRM und Handelsmarketingteam. Sie tragen dabei die Verantwortung für Kreation und Inhalte der Händlerkommunikation Ihrer Car Lines wie z. B. PoS-Mittel, Händleranzeigen und Mailings.
- informieren das Customer-Experience-Team über mögliche produktspezifische Inhalte für den monatlichen Newsletter sowie die Car-Line-spezifischen Newsletter
- fungieren als Schnittstelle zwischen den internen Fachbereichen und dem europäischen Marketingnetzwerk
- begleiten im Rahmen des Lifecycle-Managements die Ihnen zugeteilten Car Lines und nehmen kontinuierlich Anpassungen an relevanten Kommunikationsmitteln vor, u. a. an Modellseite, Broschüren, Preislisten, Anzeigen, Bewegtbildern, Online-Bannern etc.
- bauen kontinuierlich Produkt-Know-how im Kommunikationsbereich auf
- steuern unsere Dienstleister zur effizienten Umsetzung von Kampagneninhalten und verantworten entsprechendes Budget
- sind in Abstimmung mit den weiteren Car-Line-Spezialisten für die Planung und Einhaltung von zugeordneten Budgets verantwortlich
- nehmen an Projektmeetings mit dem Produktmanagement und anderen Partnern zur Einführung von Produkten oder Lifecycle-Managements teil, nehmen To-dos auf und setzen diese auf allen relevanten Medien/Kanälen um
- nehmen an den europäischen Märkte-Calls zu Ihren Car Lines teil
- erstellen Entscheidungsvorlagen für das Management und planen sowie erstellen Rundschreiben für Ihre Projekte und Kampagnen

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen und bereits mehrjährige Berufserfahrung gesammelt
- bringen mehre Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit, idealerweise bei einem Automobilhersteller/-importeure oder auf Agenturseite, mit
- haben ein ausgeprägtes Verständnis von Prozessen und Mechanismen des Handelsumfelds, idealerweise des Automobilhandels
- sind durchsetzungsstark und haben Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von Agenturen sowie Dienstleistern
- zeichnen sich durch eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Erfahrung im Projektmanagement aus
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch englischen Sprache
- sind sicher im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- bringen gute konzeptionelle und kreative Fähigkeiten mit, um zielgerichtete Maßnahmen entwickeln zu können
- haben eine hohe Eigenmotivation und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- verfügen über eine ausgeprägte Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit, sicheres Auftreten und sind pragmatisch im Handling kurzfristiger Anforderungen
- sind begeisterungsfähig und professionell im Umgang mit Händlern und Dienstleistern
- haben eine ausgeprägte Serviceorientierung und eine hohe Kommunikationsfähigkeit
- sind innovativ und haben Freude am fachübergreifenden Arbeiten im Team

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter, Partner und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance-Management-System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1311-Specialist-Car-Line-Communication@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

www.hyundai.de

