

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) für den Hyundai NEXO 120 kW (163 PS) 1-stufiges-Reduktionsgetriebe: Innerorts: 0,77 kg H₂/100 km; außerorts: 0,89 kg H₂/100 km; kombiniert: 0,84 kg H₂/100 km. CO₂-Emission kombiniert: 0 g/km; CO₂-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft! Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams idealerweise ab Januar 2021 oder spätestens zum 1. März 2021 für einen Zeitraum von 6 Monaten einen

Praktikanten Customer Experience & Marketing Communication (m/w/d)

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen

Ihr Aufgabengebiet

Die Zukunft mitgestalten:

Sie unterstützen unser Team bei der Gestaltung von digitalen und Social-Media-Projekten sowie bei der Umsetzung von Marketing-Kampagnen. Ein zentrales Projekt ist hierbei der Wechsel zu einer modernen und neuen Unternehmens-Webseite.

Wettbewerbsorientiert denken:

Sie verstärken unser Team bei der Umsetzung zukunftsorientierter digitaler Projekte und entwickeln mit starkem Kundenfokus, optimale Lösungen im Wettbewerbskontext.

Abteilungsübergreifend arbeiten:

Sie unterstützen uns bei der abteilungsübergreifenden Koordination für erfolgreiche Projektumsetzungen z. B. in Zusammenarbeit mit dem Product Management Team, Sales, Legal, IT und gelegentlich in Abstimmung mit unserer Europazentrale.

Verantwortung übernehmen:

Sie übernehmen Projekt-Management-Aufgaben und unterstützen zum Beispiel bei der Erstellung regelmäßiger Marketing-Reports, helfen bei der Fertigstellung von Präsentations-Charts und erarbeiten die Best Cases für den europäischen Markt Newsletter. Darüber hinaus arbeiten Sie an der Weiterentwicklung von Kundenkontaktmitteln mit und beteiligen sich so an der Gestaltung des Kundenerlebnisses von morgen. Sie unterstützen bei der Verbesserung der Datennutzung von Kampagnenergebnissen und sind an der Erstellung und Umsetzung von Social-Media-Aktionen beteiligt.

Support leisten:

Sie übernehmen innerhalb des Marketingteams organisatorische Aufgaben wie Terminvorbereitungen, die Erstellung von Abteilungsreportings und Präsentationen.

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit

Ihr Profil

Persönlichkeit:

Schnelle Auffassungsgabe, sehr gute analytische und planerische Fähigkeiten, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, kreative Denkweise und Can-Do-Mentalität, offene Art und den Drive Themen voranzubringen

Arbeitsweise:

Sehr strukturierte Arbeitsweise, hohes Maß an Selbstständigkeit und Zuverlässigkeit, richtiges Maß an Kreativität und Umsetzung

Know-how:

Erfahrung in den Sozialen Medien/der digitalen Welt, Erfahrung in der Automobilindustrie ist wünschenswert, sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office, weitere Projektmanagement-Tool-Kenntnisse sind wünschenswert

Ausbildung:

BWL-Studium mit dem Schwerpunkt Digitale Medien/Digitale Kommunikation, Marketing/Marketingkommunikation/Marktforschung oder Automobilwirtschaft, idealerweise in der zweiten Studienhälfte

Sprachen:

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten mehr

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter:

Praktikum-Customer-Experience@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
www.hyundai.de

