

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO2-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unseren Vertrieb am Standort in Offenbach als

Spezialist Vertriebssteuerung (m/w/d)

Die Vertriebssteuerung beinhaltet die operative Umsetzung von strategischen Unternehmenszielen, welche in greifbare und umsetzbare Vertriebsziele umgewandelt werden und maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. Als Spezialist (m/w/d) unterstützen Sie die Planung, Steuerung, Umsetzung und Erreichung von kurz-, mittel- und langfristigen Vertriebszielen. Sie sind mitverantwortlich bei der Implementierung neuer Vertriebsstrategien sowie Vertriebsaktivitäten, dazu analysieren und bewerten Sie die eingesetzten Maßnahmen anhand der gängigen Vertriebskennzahlen.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- konzipieren, erstellen und kommunizieren die jährlichen Händlerrichtlinien sowie die Vertriebsprogramme
- erarbeiten und setzen Vertriebsmaßnahmen um
- konzipieren und erstellen Rundschreiben zu den Vertriebsmaßnahmen
- steuern und verteilen Aktionsfahrzeuge
- erstellen und konsolidieren Forecasts
- analysieren Daten zu Vertriebsaktionen, erstellen Berichte hierzu und kommunizieren dies an den Außendienst
- erstellen die Top-/Flop-Händlerperformanceliste

- erstellen, entwickeln und visualisieren Dashboards mit Händlerdaten
- erarbeiten Jahresverkaufspläne und stimmen diese mit der Team-, Abteilungs- sowie Bereichsleitung ab
- koordinieren und implementieren Jahresverkaufspläne in das Extranet
- erstellen monatliche Markt- sowie Wettbewerbsreports
- kommunizieren intern Analysen an die Abteilungs- sowie Bereichsleitung und Geschäftsführung
- tauschen Informationen mit der Presseabteilung für die Öffentlichkeitsarbeit aus
- stimmen sich mit der Agentur, die die Hyundai WKZ Abwicklung betreut, ab
- übernehmen das Controlling und die Einspielung der Auszahlungsdaten in das SAP-System
- steuern termingerecht die Auszahlung der Werbekostenzuschüsse
- erarbeiten und erstellen Beschlussvorlagen für die Händlerwettbewerbe
- kommunizieren die Händlerwettbewerbe an den Handel sowie an den Außendienst
- steuern eine Agentur und wirken bei Darstellung und Inhalten von Händlerwettbewerbswebseiten mit

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Automobilwirtschaft, oder eine vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger Berufserfahrung
- haben umfassende Markt- und Produktkenntnisse in der Automobilbranche
- haben Erfahrung im Projektmanagement
- haben fortgeschrittene Kenntnisse in MS Office und SAP
- haben gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- haben ein sehr gutes Zahlenverständnis, analytisches Denkvermögen sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- haben gute kommunikative Fähigkeiten
- sind engagiert, zuverlässig, verantwortungsbewusst und belastbar
- haben ein strukturiertes, sorgfältiges, genaues und selbstständiges Arbeiten
- arbeiten gern in einem Team
- haben mehrere Jahre Berufserfahrung im Automobilsektor, idealerweise in der Betreuung von Händlern

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter*innen, Partner*innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1141-Spezialist-Vertriebssteuerung@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

www.hyundai.de

