

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unser Pressteam am Standort in Offenbach als

Pressereferent für Soziale & Digitale Medien (m/w/d)

Als Pressereferent (m/w/d) für soziale und digitale Medien entwickeln und betreuen Sie über alle internen und externen Medienkanäle der so genannten neuen Medien hinweg Informationen und Inhalte zu Hyundai und entwickeln digitale Projekte weiter. Sie sind kompetenter Ansprechpartner (m/w/d) sowohl für Journalisten sowie Blogger, Vlogger und Influencer als auch für die Mitarbeiter des Unternehmens. Sie erarbeiten die interne Kommunikationsstrategie in Zusammenarbeit mit der Unternehmenskommunikation. Themensuche und -recherche gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Nutzung multimedialer Anwendungen. Sie beherrschen es, „viele Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten“ und haben Spaß an multimedialen Anwendungen sowie Lust am visuellen Experimentieren.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- sind federführend bei der Identifikation relevanter sozialer Kanäle (z. B. Twitter, XING, LinkedIn) und der Erarbeitung einer Kommunikations- und Kanalstrategie für die Öffentlichkeitsarbeit
- erkennen markenrelevante Inhalte im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die digitalen Kanäle
- identifizieren und bewerten Blogger, Vlogger sowie Influencer und übernehmen den Auf- sowie Ausbau von Partnerschaften mit dieser medialen Zielgruppe in enger Zusammenarbeit mit der Marketingfachabteilung
- arbeiten eng mit der Marketingfachabteilung hinsichtlich Themenplanung und Nachverfolgung zusammen
- unterstützen bei der Umsetzung von digitalen Projekten in enger, fachübergreifender Zusammenarbeit mit allen internen Abteilungen
- bereiten Inhalte für die Öffentlichkeitsarbeit auf, erstellen sowie redigieren Presstexte und entwickeln kreative Ansätze zur Verbreitung von Nachrichten und Themen

- erstellen im Rahmen der Produkt-PR und Öffentlichkeitsarbeit markenrelevante Inhalte für die sozialen Kanäle
- entwickeln eine interne Kommunikationsstrategie mit Blick auf die zielgruppenorientierte Kommunikation mit eigenständigen Impulsen
- erarbeiten selbstständig relevante Themen, die für die Belegschaft von Interesse sind
- gestalten und moderieren Dialog- und Feedback-Plattformen innerhalb HMD
- unterstützen das Management bei deren Kommunikationsaufgaben über geeignete Kanäle, z. B. via Newsletter, Podcasts und Videobotschaften
- initiieren und organisieren Foto- und Footage-Produktionen
- gewährleisten eigenverantwortlich den kontinuierlichen Informationsaustausch über alle Unternehmensbereiche hinweg
- beauftragen, briefen und steuern projektabhängig externe Dienstleister
- definieren in Anlehnung an die Unternehmensziele KPIs
- evaluieren und übernehmen das Kommunikationscontrolling hinsichtlich der Validierung und Messung der KPIs
- erstellen regelmäßige Reportings und Präsentationen zur Erfolgskontrolle
- verantworten die Budgetplanung und -kontrolle

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation mit dem Schwerpunkt digitale Medien und/oder eine abgeschlossene journalistische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im digitalen Medienumfeld
- haben mehrere Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit, idealerweise als Journalist (m/w/d), in einer Presseagentur und/oder im digitalen Umfeld sowie einschlägige Social-Media-Erfahrung
- können eine hohe Medienkompetenz und eine ausgeprägte Kommunikationsstärke vorweisen und kennen sich sehr gut mit digitalen Plattformen, Social-Media-Kanälen und Content Management aus
- haben Erfahrung in der Projektplanung, -leitung und -koordination
- haben ein gutes Verständnis für digitale Entwicklungen und Innovationen
- sind sicher im Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere Word und PowerPoint
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch englischen Sprache
- sind kreativ und zeichnen sich durch eine strategische, lösungsorientierte Denkweise sowie die Begeisterung für multimediale Anwendungen aus
- haben ein sicheres Auftreten und präsentieren professionell und kompetent
- haben eine hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- haben eine ausgeprägte Serviceorientierung und arbeiten gerne im Team

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter, Partner und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1340-Referent-Press-Soziale-und-Digitale-Medien@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
www.hyundai.de