

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Im Rahmen einer Vertretung bis zum **30.11.2022** suchen wir ab sofort in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach einen

Abteilungsleiter Marketingkommunikation und Customer Experience (m/w/d)

Als Abteilungsleiter (m/w/d) Marketingkommunikation und Customer Experience sind Sie verantwortlich für die Ausrichtung und Führung der Marke Hyundai in Deutschland und der entsprechenden Planung, Organisation, Steuerung und Überwachung aller Aktivitäten im Bereich Marketingkommunikation. Dies beinhaltet die Konzeption und Abstimmung der Kampagnen inklusive Platzierung sowie Distribution über die verschiedenen nationalen und regionalen Kanäle auf Handelsebene. Neben der crossmedialen Endkundenkommunikation steuern Sie das Thema Customer Experience und damit die Ausrichtung des Unternehmens zur Sicherstellung eines optimalen Kundenerlebnisses. Sie verantworten dazu die digitalen Plattformen, Prozesse und Maßnahmen zum Aufbau einer langfristigen Kundenbindung für Hyundai Motor Deutschland und die Hyundai Partner. Innovationsprojekte zur Erreichung dieses Ziels sind Teil des Change Prozesses, den Sie über alle Abteilungen hinweg etablieren und begleiten.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- übernehmen den strategischen Markenauf- und -ausbau sowie die konsequente Führung der Marke Hyundai in Deutschland
- bewerten Maßnahmen und Konzepte innerhalb der angestrebten Markenpositionierung
- forcieren die Steigerung der effektiven Kundenbindung durch die nachhaltige Verankerung der Marke in den Köpfen der Kunden
- entwickeln eine langfristige Kommunikationsstrategie zur konsistenten Markenausrichtung und -führung
- übernehmen die Entwicklung von nationalen Kampagnenstrategien in Abhängigkeit von der europäischen Ausrichtung für B2C, B2B sowie regionale Handelskampagnen
- sind verantwortlich für die Mediaplanung und Entwicklung von Kampagnen-KPIs in Übereinstimmung mit den Unternehmenszielen
- adaptieren die europäischen Kampagnen im deutschen Markt und entwickeln kreativ Maßnahmen und Content (weiter)
- tragen Verantwortung für das gesamte nationale Handelsmarketing
- führen regelmäßige Wettbewerbs- und Marktscreenings durch zur Entwicklung von relevanten Maßnahmen bzw. Programmen für den Handel sowie zur Weiterentwicklung und Erschließung von Themenbereichen und Marktpotentialen
- übernehmen die Entwicklung von Verkaufsliteratur wie Produktbroschüren und Preislisten
- tragen zu einem konstanten Wissensaufbau im Handel mit Hilfe von Tutorials und Informationsmaterialien bei und entwickeln Maßnahmen für eine optimale Customer Journey im Händlerumfeld, inklusive der optimalen Leadgenerierung und -bearbeitung
- optimieren das Lead- und Bestandskundenmanagement inklusive der Weiterentwicklung des Hyundai Kundenkontaktprogramms
- forcieren die Sicherstellung einer integrierten und modernen Customer Journey (Kundenerlebnis, Ansprache und Kundenbindung) sowie deren Optimierung über alle Prozesse und Plattformen hinweg
- koordinieren die Neuausrichtung der Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten für Hyundai Motor Deutschland und die Hyundai Vertragshändler
- entwickeln neue Lösungen zur Ansprache neuer Kundengruppen im Bereich Direktmarketing, wie z. B. Livechats, Chatbots, WhatsApp etc.
- bauen eine Direktmarketingstrategie in Abhängigkeit zur nationalen Kommunikationsstrategie und Zielgruppenprofilen auf
- entwickeln die Website Hyundai.de sowie den Konfigurator und Aufbau der Kundenplattform MyHyundai weiter
- verantworten die Steuerung und Weiterentwicklung der sozialen Kanäle für nachhaltiges Wachstum und effizientes Community Management
- treiben die digitale Marketingagenda und -entwicklung innerhalb des Unternehmens mit dem Ziel voran, Automatisierung zu unterstützen, Leistung zu erhöhen und die Effizienz von Prozessen und Marketingausgaben zu steigern
- übernehmen die Führung einer jungen, dynamischen und motivierten Abteilung mit zwei Teams inklusive Teamleitung sowie aller Agenturen und Partner inklusive des permanenten Netzwerkausbaus
- verantworten die Planung, Führung und Kontrolle des Abteilungsbudgets inklusive Berichtswesen
- übernehmen regelmäßige Reportings, Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für das Topmanagement sowie die Erstellung von Bereichsunterlagen und Businessplänen
- forcieren gemeinsam mit den anderen Abteilungsleitern im Marketing und anderen Unternehmensbereichen die Entwicklung neuer Themen, Partnerschaften und Strukturen

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit langjähriger Berufserfahrung im entsprechenden Tätigkeitsumfeld
- haben mindestens acht Jahre Berufserfahrung, davon mindestens drei Jahre in vergleichbarer Tätigkeit auf Kunden- oder Agenturseite, möglichst in der Automobilbranche
- haben gute Kenntnisse des Automobilmarktes und der Marktzusammenhänge
- haben Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern sowie der Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- haben gute Kenntnisse in MS Office und sichere Präsentationsfähigkeiten
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- zeichnet hohes Engagement und Verantwortungsbewusstsein, hohe Flexibilität und pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen aus
- haben eine ausgeprägte Stärke im strategischen Denken gepaart mit hoher Innovationskraft und Kreativität
- können Geschick in der Verhandlungsführung und Durchsetzungsstärke vorweisen
- sind ein ausgeprägtes Kommunikationstalent und haben Freude am Arbeiten in fachübergreifenden Teams

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Dienstwagen mit Tankkarte für dienstliche und private Nutzung
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter*innen, Partner*innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1310-Abteilungsleiter-Marketing-Kommunikation@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
www.hyundai.de