

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) für den Hyundai NEXO 120 kW (163 PS) 1-stufiges-Reduktionsgetriebe: Innerorts: 0,77 kg H<sub>2</sub>/100 km; außerorts: 0,89 kg H<sub>2</sub>/100 km; kombiniert: 0,84 kg H<sub>2</sub>/100 km. CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

## Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

### Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Für unsere Abteilung Marketing am Standort Offenbach suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

## Spezialisten (m/w/d) Marken- und Kommunikationsstrategie

Als Spezialist (m/w/d) Marken- und Kommunikationsstrategie arbeiten Sie aktiv an der strategischen und konzeptionellen Positionierung der Marke im deutschen Markt inklusive strategischer Ab- und Herleitung von erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen mit. Die Synchronisation mit allen relevanten Abteilungen zur Wahrung der konsistenten Markenumsetzung ist dabei ein wichtiger Bestandteil.

### Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen

#### Ihr Aufgabengebiet

Sie ...

- führen die Marke strategisch und konzeptionell über alle Fachbereiche hinweg
- stellen einen einheitlichen Markenauftritt von allen Maßnahmen sicher (Unternehmen und Handel)
- erstellen produktübergreifende Markt- und Wettbewerbsanalysen und die Ableitung von Marktpositionierungsstrategien
- generieren Customer Insights und identifizieren Verbrauchertrends
- planen und entwickeln in vorausschauender Weise die jährliche und unterjährige nationale Kommunikations- und Themenplanung unter Berücksichtigung der Markenstrategie und den Anforderungen der Zielgruppen
- entwickeln und steuern Kommunikationsstrategien und setzen diese als Grundlage für alle aktuellen und zukünftigen Marketingaktivitäten um
- legen strategische KPIs in Abhängigkeit zu den Unternehmenszielen fest
- erstellen strategische Agenturbriefings in enger Abstimmung mit anderen Bereichen
- erstellen markenrelevanten Content und gehen strategische Partnerschaften ein
- beraten die Fachbereiche hinsichtlich (digitaler) Marketingkommunikation
- arbeiten mit allen Abteilungen insbesondere mit der Presse und dem Produktmanagement zur Identifizierung von markenrelevanten Themen zusammen

- sind Projektleiter (m/w/d) für das Kundenmagazin „Hyundai Magazine“, erstellen den Redaktionsplan und planen die Auflagen sowie die Umsetzung der Print und Online Ausgabe
- setzen markenrelevante Kommunikation um und synchronisieren diese
- leiten und steuern Innovationsprojekte über alle Bereiche hinweg
- entwickeln Ideen für Produkte und Sondermodelle basierend auf Marktforschungsergebnissen
- kontrollieren Erfolge anhand von KPIs
- übernehmen das Budgethandling und -controlling
- erstellen Management-Reports und Präsentationen

## Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit mit Fokus auf Brand Management und Kommunikation
- Ausgeprägte Stärke im konzeptionellen und strategischen Denken
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Hohe Auffassungsgabe, hervorragendes analytisches Denkvermögen und ein gutes Zahlenverständnis
- Strukturierte Arbeitsweise, hohes Durchsetzungsvermögen und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Sicheres Auftreten und gute Präsentationsfähigkeiten
- Innovationskraft und Freude am fachübergreifenden Arbeiten in einem innovativen Team
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Kenntnisse des Automobilmarktes sind wünschenswert

### Wir bieten mehr

### Unsere Benefits

- Kollegiales Arbeitsklima
- Modernes attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant und ganztätig freie Warm- und Kaltgetränke
- Subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter\*innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter:

[1311-Spezialist-Markenstrategie@hyundai.de](mailto:1311-Spezialist-Markenstrategie@hyundai.de)

### Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5  
63067 Offenbach  
[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

