

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unser Marketing & PR-Team am Standort in Offenbach als

Teamleiter Customer Experience (m/w/d)

Als Teamleiter Customer Experience (m/w/d) sind Sie verantwortlich für die digitalen Plattformen, Innovationsprojekte und das gesamte Customer Relationship Management von Hyundai Motor Deutschland. Sie definieren für diesen Bereich strategische und taktische Ziele und entwickeln Lösungen, Prozesse und Maßnahmen für ein nahtloses Kundenerlebnis von der Geschäftsanbahnung über den Fahrzeugwerb und darüber hinaus. Um Prozesse und Maßnahmen für eine langfristige Kundenbeziehung auf- und auszubauen, arbeiten Sie eng mit der Europa Zentrale und dem Handel zusammen und agieren stets abteilungsübergreifend. Um diese Ziele zu erreichen ist Change Management für Sie gelebte Realität.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- stellen eine integrierte und auf die Unternehmensziele ausgerichtete Customer Journey (Kundenerlebnis, Ansprache und Kundenbindung) sowie deren Optimierung über alle Prozesse und Plattformen hinweg sicher
- integrieren und optimieren Customer Experience Prozesse über alle Unternehmensbereiche hinweg
- analysieren Branchentrends und richten das Customer Journey strategisch aus
- koordinieren in enger Zusammenarbeit mit der IT, dem Vertrieb und Aftersales sowie der Europa- und Konzernzentrale die Neueinführung von zentralen IT-Systemen mit Kundenbezug aus Business-Sicht
- richten die Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten für Hyundai Motor Deutschland und die Hyundai Vertragshändler neu aus
- treiben die digitale Marketingagenda und -entwicklungen innerhalb des Unternehmens mit dem Ziel, die Automatisierung zu unterstützen, die Leistung zu erhöhen und die Effizienz von Prozessen und Marketingausgaben zu steigern, voran
- definieren KPIs zur kontinuierlichen Fortschrittskontrolle und leiten notwendige Anpassungen, Maßnahmen und zielgruppenadäquate Kommunikation von den Ergebnissen ab

- berichten regelmäßig an das Management und leiten bereichsübergreifende Management-Meetings
- verbessern die interne und externe Zusammenarbeit, u. a. durch die Integration eines Wissensmanagement-Tools in die täglichen Arbeitsabläufe
- haben die Teamleitung und Budgetverantwortung für CRM, Digitale Plattformen und Direkt Marketing
- führen und entwickeln das Customer Experience Team in Übereinstimmung mit den Unternehmenswerten weiter und steuern externe Dienstleister
- unterstützen die Abteilungsleitung bei der Erstellung von Reportings und Präsentationen sowie bei der Bearbeitung von kurzfristigen Anforderungen und Anfragen

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt (Digital-)Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung
- haben ein gutes technisches Verständnis sowie eine ausgeprägte Leidenschaft für neue Technologien, Trends und digitale Transformation
- haben ein tiefgreifendes Verständnis der Funktionsweise von on- und offline Marketingkanälen, von Prozessoptimierung sowie von Kundendatenverarbeitung und -analyse
- bringen Erfahrung in der Organisation und Leitung komplexer Projekte sowie im Changemanagement mit
- haben Kenntnisse in gängigen CMS- und CRM-Systemen, idealerweise auch von Kollaboration Tools
- haben eine strukturierte Arbeitsweise, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Problemlösungskompetenz
- haben ein sicheres Auftreten und ein pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen
- bringen eine hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit mit
- sind ein Teamplayer (m/w/d) und haben Erfahrung in der Leitung und Motivation eines Teams
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- bringen die Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen Fertigkeiten mit und sind gegenüber Trends und Innovationen aufgeschlossen
- bringen mehrjährige Berufserfahrung, davon vorzugsweise mindestens zwei Jahre im Bereich Customer Management und Digitales Marketing, mit

Wir bieten mehr

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter*innen, Partner*innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter:

1312-Teamleiter-Customer-Experience@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

www.hyundai.de

