

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

## Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unseren Marketing & PR-Bereich am Standort in Offenbach **befristet auf ein Jahr** als

## Digital Project Manager (m/w/d)

bei laufenden (Teil-)Projekten auf verschiedenen digitalen Plattformen.

**Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.**

### Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- begleiten den Rollout WWN 3.0 (Relaunch der Webseite und des Fahrzeugkonfigurators); dabei liegen die Schwerpunkte auf der Koordination
  - der Migration bestehender Inhalte und Seiten auf neuen Plattformen
  - der Neuerstellung von Inhalten und Seiten für neue Plattformen in Abstimmung mit externen Agenturen und internen Fachbereichen
  - der technischen Entwicklung von Webseiten-Funktionalitäten
- unterstützen bei laufenden digitalen (Teil-)Projekten auf allen digitalen Plattformen; hierzu gehören die
  - inhaltliche Pflege der Webseite [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) in Abstimmung mit externen Agenturen und internen Fachbereichen
  - kurz- und langfristige Content Planung und Umsetzung auf der Webseite
  - Umsetzung und Vermarktung (digitaler) Marketingprojekte
- briefen und steuern externe Agenturen und Partner
- stimmen sich regelmäßig mit sämtlichen Fachabteilungen ab; dabei ist insbesondere die technische Abstimmung mit der IT sowie die inhaltliche Abstimmung mit der Marketingkommunikation und dem Produktmanagement wichtig
- sind verantwortlich für die Qualitätssicherung von technischen Entwicklungen und Content Pflege
- erstellen interne Reports und Präsentationen zur Erfolgskontrolle

# Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

## Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Digitale Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation und bringen agentur- oder unternehmensseitige Berufserfahrung mit
- bringen praktische Erfahrung im Einsatz von klassischen und/oder agilen Projektmanagementmethoden sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen mit
- kennen sich im alltäglichen Umgang mit digitalen Plattformen, Content Management und Google Analytics aus
- sind versiert im Umgang mit Produkten von MS Office sowie SAP, Erfahrung mit Confluence/Jira ist von Vorteil
- haben Spaß an der Durchführung und Qualitätssicherung von Prozessen zur Erstellung und Aktualisierung von digitalem Content
- zeichnen sich durch eine empathische, offene sowie kommunikative Persönlichkeit aus
- zählen eine hohe Leistungsmotivation, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein zu Ihren Stärken
- zeichnen sich durch eine strukturierte Arbeitsweise und ausgeprägte „Hands-on“-Mentalität aus

## Wir bieten mehr.

## Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria (kostenlose Verpflegung)
- Kostenlose Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: [1312-Digital-Project-Manager@hyundai.de](mailto:1312-Digital-Project-Manager@hyundai.de)

### Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)