

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unser Team am Standort in Offenbach zum nächstmöglichen Termin als

Business Analyst (m/w/d) Customer Journey

Die Entwicklung einer zukunftsweisenden und modernen Kunden- und Digitalstrategie sowie einer optimierten Marketing-Systemlandschaft bildet den zentralen Bestandteil für eine kundenzentrierte Unternehmensausrichtung. Sie sind hauptverantwortlich für den Roll-out einer neuen globalen Digital Customer Experience Platform (DCXT) zur personalisierten Kunden- und Interessentenansprache. In Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen betreuen Sie die Einführung und Nutzung der neuen globalen 360°-Kundenplattform, welche den Weg für eine nahtlose, über alle Kontaktpunkte einheitliche und personalisierte Customer Journey ebnet.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- analysieren die bestehende Systemlandschaft und Prozesse quantitativ und qualitativ sowie Wettbewerber, Zielgruppen und die Customer Journey
- definieren relevante Ziele für unsere Digital- und Kundenstrategie
- setzen auf Basis der Interessen von HMD – unter Berücksichtigung internationaler Vorgaben und des Handels – unsere Kunden- und Digitalstrategie um
- entwickeln eine automatisierte und personalisierte Customer Journey

- definieren nationale Anforderungen für ein DCXT-Roll-out und stimmen diese mit globalen Vorgaben ab
- koordinieren projektbezogen verschiedene Fachabteilungen (Marketing, Sales, Aftersales, IT, Legal) sowie Inhalte und Funktionalitäten für die neue Plattform in Abstimmung mit Agenturen und Fachbereichen
- berücksichtigen andere Infrastruktur- und Digitalisierungsprojekte innerhalb von HMD mit Verständnis für die gesamte HMD-Systemlandschaft (Marketing, Vertrieb, Aftersales)
- definieren relevante Ziele und KPIs zur kontinuierlichen Fortschrittskontrolle, leiten notwendige Anpassungen aller Maßnahmen ab und kommunizieren zielgruppenadäquat die Ergebnisse
- stellen eine reibungslose Umsetzung und ein optimales Zusammenspiel der verschiedenen Abteilungen sicher
- briefen und steuern externe Agenturen und Partner
- erstellen interne Reports und Präsentationen zur Erfolgskontrolle
- entwickeln und überwachen Maßnahmen zur Gewinnung und Analyse digitaler Kundendaten sowie kundenbezogener Daten und setzen diese um
- konzipieren zielgruppenspezifische Maßnahmen zur individuellen Kundenansprache
- erstellen kontinuierlich datenbasierte Analysen mit dem Ziel der Sales-Funnel-Optimierung

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie haben...

- ein abgeschlossenes Studium in Wirtschaftsinformatik/Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Ausbildung; idealerweise mit Schwerpunkt Business (Intelligence), Marketing oder Datenmanagement
- sehr gute Kenntnisse digitaler Plattformen, von Transformationsprozessen, Datenaustausch sowie Analysemethoden
- hohe technische Affinität und gute Kenntnisse der Salesforce Marketing Cloud, idealerweise auch von weiteren Datenbanken/Systemen
- sehr gute Fähigkeiten im Projektmanagement
- sehr gutes Verständnis digitaler User Journeys und digitaler Trends & Entwicklungen
- sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- hohes Verständnis von Kundendaten und -profilen
- ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie konzeptionelles Denken und organisiertes Arbeiten

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter, Partner und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance-Management-System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1312-Business-Analyst-Customer-Journey@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

www.hyundai.de

