

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unser Customer Experience-Team am Standort in Offenbach als

Spezialist Digitale Projekte & Social Media (m/w/d)

Als Spezialist Digitale Projekte & Social Media (m/w/d) treiben Sie die Digitalisierung im Unternehmen voran und entwickeln digitale Projekte weiter. Dazu gehört unter anderem die funktionsübergreifende Projektabstimmung mit dem Kommunikations-Team, der IT, dem Vertrieb sowie dem Produktmarketing. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Optimierung der digitalen User Journey. Zudem verantworten Sie die strategische und operative Umsetzung von Social Media im Einklang mit Unternehmens- und Marketingzielen.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- unterstützen bei der Umsetzung von digitalen Marketingprojekten im Unternehmen: Plattform Roll Outs, Optimierungen, Telematik Dienst Integration, Digital Sales Integration etc.
- stimmen die Modellseiten mit den Car-line-Kommunikations-Kollegen ab
- stimmen sich mit sämtlichen internen Abteilungen ab, insbesondere die technische Abstimmung mit der IT und cross-funktional die inhaltliche Abstimmung mit dem Vertrieb
- entwickeln die bestehenden digitalen Projekte inhaltlich weiter
- recherchieren zu aufkommenden Kundenbedürfnissen im digitalen Umfeld, zu digitalen Entwicklungen und leiten Konzepte und Empfehlungen ab
- steuern die Digital Agentur sowie die Social Media Agentur
- verantworten die Einhaltung und Umsetzung der Social Media Strategie in Anlehnung an Marketing- und Unternehmensziele (Social Media Content und Channel Strategie)
- briefen, planen und kontrollieren alle Social Media Postings und überwachen die Community zusammen mit der Agentur
- machen eine integrierte Planung der organischen Social Media Postings unter Berücksichtigung der gesamtheitlichen Kommunikationsplanung
- bauen die Influencer Strategie aus und setzen diese um
- entwickeln das Ökosystem der sozialen Medien im Handel zur Sicherstellung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit im deutschen Markt weiter
- planen und kontrollieren das Social Media Budget
- erstellen regelmäßige Reportings und Präsentationen zur Erfolgskontrolle
- definieren KPIs, unterstützen bei A/B-Tests und leiten daraus resultierende Handlungsempfehlungen zur Systemoptimierung ab

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing/Digitale Medien/Social Media oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- kennen sich mit digitalen Plattformen, Social Media Kanälen und Content Management sehr gut aus und haben ein gutes Verständnis von digitalen Entwicklungen und Innovationen
- haben eine innovative Denk- und Herangehensweise
- haben gute Fähigkeiten in der Leitung und Koordination von Projekten
- bringen Erfahrung in der Steuerung von Agenturen und Dienstleistern mit
- bringen Kommunikationsfähigkeit, analytisches Denken, eine sehr gute Auffassungsgabe, eine strukturierte Arbeitsweise sowie Durchsetzungsvermögen mit
- haben Freude am Arbeiten in fachübergreifenden Teams
- haben ein sehr hohes Engagement und Verantwortungsbewusstsein, eine hohe Flexibilität und ein pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch in der englischen Sprache
- sind im Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint) sicher
- haben mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit, idealerweise in einer Mediaagentur oder im digitalen Umfeld

Wir bieten mehr

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter*innen, Partner*innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter:

1312-Spezialist-Digitale-Projekte@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
www.hyundai.de

