

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unseren Marketing & PR-Bereich am Standort in Offenbach als

Produktmanager (m/w/d) in der Automobilbranche

In dieser Position sind Sie verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Steuerung der strategisch orientierten Positionierung des Hyundai-Produktportfolios, inklusive der unternehmensübergreifenden Projektkoordination von Modellneueinführungen sowie relevanter Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung im Produktlebenszyklus. Gleichzeitig analysieren Sie den Markt und Wettbewerb sowie die Kundenpräferenzen, erkennen Entwicklungen und erarbeiten gezielte Handlungsempfehlungen für alle Unternehmensbereiche. Sie verantworten die Weiterentwicklung des Produktportfolios im Hinblick auf Wettbewerbsfähigkeit und Markenentwicklung.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- koordinieren und bündeln alle relevanten Produktmaßnahmen für die zielführende Markteinführung von neuen Produkten/Modellen
- steuern das gesamte Projektmanagement bis hin zur Umsetzung eines integrierten Einführungsprozesses neuer Produkte
- etablieren eine unternehmensweite Kommunikation und Projektplanung, inklusive der Erstellung eines „Go-to-Market“-Plans zur Dokumentation aller notwendigen Maßnahmen
- erarbeiten und bewerten die Produkt-/Preispositionierung mit Blick auf Wettbewerbsfähigkeit sowie Gewinnmaximierung

- organisieren und steuern selbstständig Projekttermine zur unternehmensweiten Maßnahmenkoordination sowie Abstimmung mit dem Management, inklusive der Terminserie „Product Steering Committee“
- analysieren kontinuierlich die Entwicklungen am Markt und beim Wettbewerb
- beobachten Technologietrends sowie das Kundenverhalten im automobilen Umfeld
- erstellen Ad-hoc-Analysen und Berichte
- konzeptionieren und definieren ein relevantes Life Cycle Management (LCM) für die zugeordneten Modelle/Versionen/Services unter Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse
- entwickeln Modellpositionierungen absatzorientiert weiter, bereiten zukünftige Modellmaßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit vor und unterstützen Vertriebsaktivitäten
- erstellen Auswertungen zur Produkt-/Preispositionierung (PVA) und leiten Handlungsempfehlungen ab
- steuern alle relevanten Produkt-/Preisinformationen und übernehmen die bereichsübergreifende Abstimmung zur Integration in die notwendigen Systeme/Materialien

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit dem Schwerpunkt Automobilwirtschaft, oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung in der Automobilbranche
- verfügen über mehrere Jahre Berufserfahrung in relevanten Tätigkeitsbereichen, idealerweise in produkt- oder vertriebsorientierten Funktionen
- bringen gute Kenntnisse des Automobilmarktes und der Marktzusammenhänge mit
- verfügen über umfassende Produktkenntnisse in der Automobilbranche sowie technischen Sachverstand
- zeichnen fortgeschrittene Kenntnisse im Projektmanagement sowie ein selbstständiger Arbeitsstil aus
- bringen gute Kenntnisse und einen sicheren Umgang mit den MS Office-Programmen mit
- verfügen über eine gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen sowie der englischen Sprache
- haben ein sehr gutes Zahlenverständnis, analytisches Denkvermögen sowie gute konzeptionelle Fähigkeiten
- zeichnet ein hohes Maß an Genauigkeit und Zuverlässigkeit, eine hohe Durchsetzungskraft sowie gute Kommunikationsfähigkeit aus

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexibles Arbeiten mit Zeiterfassung, Arbeitszeitkonto und Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter, Partner und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1331-Produktmanager@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

www.hyundai.de

