

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unseren Marketing & PR Bereich am Standort in Offenbach als

Referent (m/w/d) Produktkommunikation

In dieser Position fungieren Sie als Ansprechpartner (m/w/d) für Journalisten zu sämtlichen Produktfragen, leiten strategisch und konzeptionell Kommunikationsmaßnahmen bezüglich der Produktpresse her und steuern diese. Auch die Organisation und Durchführung von Produkt-Presseveranstaltungen gehört zu Ihrem vielseitigen Aufgabengebiet. Außerdem gehört auch, je nach Produkt, die Kommunikation zu alternativen Antriebsformen zum Umfang Ihres Aufgabengebietes. Sie beherrschen es, „viele Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten“.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- sind erster Kontakt und Ansprechpartner (m/w/d) für Journalisten und Medien zu ausgewählten Produkten
- beantworten Presseanfragen unter Beachtung der internen Vorgaben
- erstellen eigenständig Gesprächsleitfäden basierend auf fachübergreifender Zahlen-/Fakten-/Themenrecherche
- bauen Kontakte zu Journalisten auf und pflegen diesen kontinuierlich
- koordinieren unternehmensübergreifend Presseprojekte bezüglich der Produkte
- erstellen und aktualisieren eigenverantwortlich Pressemappen und -texte nebst fachübergreifender Abstimmung und Steuerung
- füllen selbstverantwortlich Kommunikationskanäle (z. B. unser Presseportal) für Journalisten
- sind die Schnittstelle für internationale Veranstaltungen der Konzern- und Europazentrale bei unternehmensübergreifender Organisation. Sie betreuen diese Projekte verantwortlich für Hyundai Motor Deutschland

- setzen eigenverantwortlich nationale Presseveranstaltungen von der Planung und Budgetierung bis zur Steuerung von Dienstleistern und Agenturen um. Die Nachbereitung und Kontrolle gemäß den gegebenen KPIs sowie das Reporting an das Management gehören auch dazu
- initiieren neue kreative Ansätze zu Presseevents und steuern Presseaktivitäten ein
- identifizieren eine optimale Journalistenzielgruppe für den jeweiligen Event
- briefen die Agenturen und wählen die Locations aus
- schreiben Reden und erstellen Präsentationen
- beauftragen und führen Dienstleister
- dokumentieren und archivieren Pressematerialien
- initiieren und organisieren Foto- und Footage-Produktionen
- gewährleisten einen eigenverantwortlichen und kontinuierlichen Informationstausch für alle Unternehmensbereiche
- koordinieren Antwortschreiben an verschiedene Kummerkästen und übernehmen die Fall- sowie Sachrecherche nebst Abstimmung im Haus

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation oder Technik und/oder eine abgeschlossene journalistische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im elektronischen Mediumfeld oder im Printbereich
- bringen mehrere Jahre Erfahrung im Journalismus, einer Agentur und/oder in der Presseabteilung der Industrie mit
- haben gute Fähigkeiten in der Projektleitung und -koordination
- haben eine hohe Medienkompetenz und eine ausgeprägte Kommunikationsstärke
- verfügen über Kenntnisse des deutschen Automobilmarktes, die zu Ihrem Vorteil sind
- sind sicher im Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere mit Word und PowerPoint
- verfügen über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- haben Spaß am Automobil, technische Grundkenntnisse und die Neugierde, sich mit Themen zu Technik und Automobil zu beschäftigen
- haben ein sicheres Auftreten und die Fähigkeit, verbindlich zu repräsentieren
- haben eine hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- haben eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter, Partner und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1340-referent-produktkommunikation@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
www.hyundai.de

