

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,7 - 7,0 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 176 g/km | Effizienzklasse E

## Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarke in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

## Next Awaits - Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann verstärken Sie unser Marketing-Team am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin als

# Teamleiter (m/w/d) Marketingkommunikation & Handelsmarketing

Als Teamleiter (m/w/d) Marketingkommunikation & Handelsmarketing sind Sie verantwortlich für die Ausrichtung und Führung der Marke Hyundai in Deutschland sowie der entsprechenden Planung, Organisation, Steuerung und Überwachung aller Aktivitäten im Bereich Marketingkommunikation. Dies beinhaltet die Konzeption und Abstimmung der Kampagnen inklusive Platzierung sowie Distribution über die verschiedenen Kanäle national und regional auf Handelsebene.

**Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen**

## Ihr Aufgabengebiet

Sie ...

- bauen die Marke strategisch auf sowie aus und führen konsequent die Marke Hyundai in Deutschland in Abhängigkeit zur vorgegebenen Ausrichtung der Marke Hyundai in Europa
- entwickeln eine langfristige Kommunikationsstrategie zur konsistenten Markenausrichtung und -führung sowie konsequenten Ausrichtung aller Maßnahmen und Aktivitäten
- positionieren die Marke strategisch und positionell im Markt inklusive strategischer Ab- und Herleitung von erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen
- entwickeln jährliche und unterjährige nationale Kommunikations- und Themenplanung
- machen eine konzeptionelle Planung der Hyundai Merchandising Kollektion und setzen diese um

- erstellen markenrelevanten Content und gehen auf strategische Partnerschaften ein
- planen, führen und monitoren selbstständig nationale Kampagnen sowie Multi-Channel-Kommunikationsmaßnahmen und entwickeln kurzfristige taktische Maßnahmen
- steuern Kampagnen und die Kommunikation über alle Kanäle hinweg inklusive abteilungsübergreifender Abstimmung
- entwickeln nationale Kampagnenstrategien in Abhängigkeit zur europäischen Ausrichtung, adaptieren die europäischen Kampagnen im deutschen Markt und entwickeln und gestalten kreative Maßnahmen und Content
- führen permanente und kampagnenbezogene Erfolgsanalysen durch
- machen die Mediaplanung und entwickeln Kampagnen-KPIs entsprechend den Unternehmenszielen und entwickeln Kommunikations- und Mediastراتيجien auf Basis der Unternehmensziele wie auch von allen Media-Aktivitäten und etablieren neue Medialkanäle und Maßnahmen
- bauen Partnerschaften mit Medienpartnern auf und aus
- steigern die Effizienz durch optimale Synchronisierung von Media und Kreation in Abstimmung mit allen relevanten Abteilungen
- briefen und steuern externe Vermarkter zum Auf- und Ausbau von medialen Konzepten und gesamtheitlichen Kommunikationsstrategien
- machen die Handelskommunikationsplanung unter Berücksichtigung der Unternehmensziele und der nationalen Kommunikationsplanung
- konzipieren alle erforderlichen Werbemaßnahmen (offline wie online inklusive händlerindividuellen Kommunikationsmaßnahmen und Werbemitteln für den POS) und setzen diese unter Berücksichtigung der Bedürfnisse des Vertriebs und der Händler um
- steuern den Marketing-Außendienst fachlich
- steuern die CI-Prüfung von händlerindividuellen Maßnahmen
- machen die strategische Planung des Werbekostenzuschusses sowie der lokalen Mediakampagnen, deren Optimierung sowie die entsprechenden Handelsreportings
- stellen Verkaufsliteratur wie auch Produktbroschüren und Preislisten bereit
- stellen alle erforderlichen Maßnahmen für das Hyundai eigene Marketingportal für den Handel bereit und entwickeln diese Plattform weiter
- steuern und entwickeln die sozialen Kanäle für nachhaltiges Wachstum und effizientes Community Management weiter
- entwickeln integrierte Social-Media-Kampagnen und schaffen relevanten Content
- leiten eine Influencer-Strategie auf Basis der Unternehmensziele und markenrelevanter Inhalte ab
- führen ein dynamisches und motiviertes Team unter Berücksichtigung der Führungsgrundsätze des Unternehmens und unterstützen die Abteilungs- und Bereichsleitung bei der Weiterentwicklung der Abteilung und des Bereiches Marketing
- planen, führen und kontrollieren das ATL-Budget inklusive Berichtswesen
- koordinieren und kommunizieren mit den relevanten Schnittstellen im Konzern zu Kampagneninhalten inklusive Prozessoptimierung
- führen alle Agenturen und Partner
- erstellen regelmäßig Reportings, Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für das Management

## **Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit**

### **Ihr Profil**

Sie ...

- verfügen über ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing oder haben eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung
- konnten mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit sammeln und haben idealerweise schon bei einem Automobilhersteller/-importeur oder auf Agenturseite gearbeitet
- bringen hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit, sicheres Auftreten und pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen mit
- haben ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und hohe analytische Fähigkeiten sowie Erfahrung im Evaluieren von Marketingmaßnahmen
- zeichnen sich durch konzeptionelles und strategisches Denken sowie Freude an operativen Aufgaben aus
- haben eine selbstständige, ziel-/lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise wie auch Konzeptions- und Umsetzungsstärke und sind kreativ
- haben die Fähigkeit, andere zu motivieren, zu überzeugen und Teams für Ziele zu begeistern
- bringen fundierte Kenntnisse im Bereich Handelsmarketing und Verständnis für die Bedürfnisse des Vertriebs und der Händler mit
- überzeugen durch Innovationskraft und Freude am fachübergreifenden Arbeiten in einem innovativen Team
- verfügen über Durchsetzungsstärke und über Erfahrung bei der Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- haben umfassende Kenntnisse der Strukturen und Prozesse im Automobilbereich
- haben verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- haben sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- sind kommunikativ, verantwortungsbewusst, durchsetzungsstark und haben eine sehr gute Auffassungsgabe sowie eine strukturierte Organisationsfähigkeit
- sind offen, selbstbewusst und bereit Verantwortung zu übernehmen, Entscheidungen zu treffen und Dinge zu gestalten

# Wir bieten mehr

## Unsere Benefits

- Kollegiales Arbeitsklima
- Modernes attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke
- Subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter\*innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an unser HR-Team unter:

[1311-Teamleitung-Handelsmarketing@hyundai.de](mailto:1311-Teamleitung-Handelsmarketing@hyundai.de)

**Hyundai Motor Deutschland GmbH**  
Kaiserleipromenade 5  
63067 Offenbach  
[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

