

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8l /100km | CO₂-Emissionen kombiniert 178 g/km | Effizienzklasse E

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland.

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Next Awaits – Bereit für den nächsten ersten Schritt?

Dann unterstützen Sie unser Marketing-Team am Standort in Offenbach, **befristet bis zum 30.11.2022**, als

Marketingreferent (m/w/d)

Als Marketingreferent (m/w/d) koordinieren Sie anstehende Aufgaben und übergreifende Themen des Marketingkommunikation & Customer-Experience-Teams.

Unsere Philosophie: Have you tried? Der Wunsch Dinge besser zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

Sie...

- erstellen Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für die Direktorin Marketing & PR
- bereiten Daten und Informationen zur Entscheidungsfindung auf
- übernehmen das Debriefing des Marketingkommunikation & Customer-Experience-Teams sowie der externen Agenturen basierend auf dem Input der Direktorin Marketing & PR
- koordinieren übergreifende Themen des Marketingkommunikation & Customer-Experience-Teams und bereiten Unterlagen für die Abstimmung mit der Direktorin Marketing & PR auf
- setzen Projekte in Zusammenarbeit mit dem Marketingkommunikation & Customer-Experience-Team um und koordinieren diese
- unterstützen bei der Auswertung von Reportings und Follow-ups zu Werbekampagnen und leiten Verbesserungsmaßnahmen für nachfolgende Aktivitäten ab
- erarbeiten Konzepte im Bereich nationale Kommunikation und Werbung in Abstimmung mit dem Team Marketingkommunikation
- koordinieren Aufgaben zur Erstellung und Umsetzung des Marketingplans
- unterstützen bei der Vorbereitung der Media-Strategie zur Abstimmung mit der Direktorin Marketing & PR
- unterstützen bei der Planung rund um die Optimierung der Customer Journey
- bereiten Entscheidungsvorlagen zur Optimierung des Lead- und Bestandskundenmanagements vor

- unterstützen bei Fragen zum strategischen Markenauf- und -ausbau unter Berücksichtigung der vorgegebenen Ausrichtung der Marke Hyundai in Europa
- unterstützen bei der strategischen und konzeptionellen Positionierung der Marke im Markt und leiten erforderliche Kommunikationsmaßnahmen ab
- unterstützen das Marketingkommunikationsteam bei der Vorbereitung der jährlichen und unterjährigen nationalen Kommunikations- und Themenplanung unter Berücksichtigung der Markenstrategie und den Anforderungen der Zielgruppen
- nehmen an Meetings in Vertretung für die Direktorin Marketing & PR teil
- organisieren Abstimmungsmeetings für die Direktorin Marketing & PR sowie den Bereich Marketingkommunikation & Customer Experience und sind verantwortlich für die Vorbereitung sowie den rechtzeitigen Versand der Unterlagen in Vorbereitung auf diese Meetings

Progress for Humanity: Fortschritt ist nichts ohne Menschlichkeit.

Ihr Profil

Sie...

- haben ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit Berufserfahrung im entsprechenden Tätigkeitsumfeld
- haben idealerweise mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing
- haben gute Kenntnisse in MS Office
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen sowie englischen Sprache
- sind kommunikationsstark und haben Freude am Arbeiten in fachübergreifenden Teams
- zeichnet hohes Engagement und Verantwortungsbewusstsein aus
- haben gute organisatorische Fähigkeiten und eine gut strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten mehr.

Unsere Benefits

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Freie Getränke: Kaffeevariationen (Vollautomat), Tee (verschiedene Sorten), verschiedene Wassersorten

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team unter: 1310-Marketingreferent@hyundai.de

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
www.hyundai.de