

## Teilnahmebedingungen

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Hyundai Motor Deutschland GmbH, Kaiserleipromenade 5, D- 63067 Offenbach (im Folgenden „HMD“ genannt). Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist allein HMD als Veranstalter.

### 1. Teilnahmevoraussetzungen

**1.1** Zur Teilnahme am Gewinnspiel sind alle Personen über 18 Jahre mit ständigem Wohnsitz in Deutschland berechtigt. Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die ordnungsgemäße Registrierung zu dem Gewinnspiel auf den Websites Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com oder YouTube.com. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer, mit den geltenden Teilnahmebedingungen einverstanden zu sein.

**1.2** Eine Teilnahme setzt Folgendes voraus:

- (1) Der Teilnehmer ist oder wird innerhalb des Teilnahmezeitraums Fan/Follower der Facebook Seite von HMD oder Instagram von HMD.
- (2) Der Teilnehmer registriert sich ordnungsgemäß für das Gewinnspiel und erstellt einen Beitrag entsprechend der geltenden Bestimmungen..
- (3) Der Beitrag wird durch die Hashtags „#theextramile“ und „#hyundai\_de“ gekennzeichnet. . Nur durch einen so gekennzeichneten Beitrag besteht die Möglichkeit der Teilnahm am Gewinnspiel.
- (4) Der Teilnehmer veröffentlicht seinen Beitrag für jedermann sichtbar auf einem der unterstützten Social Media Profile.
- (5) Der Beitrag des Teilnehmers wird auf der sog. Social Wall der Websites [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) und [www.herthabsc.de](http://www.herthabsc.de) veröffentlicht. Die Auswahl der zu veröffentlichen Beiträge erfolgt durch den Veranstalter.

Folgende drei Social Media Plattformen werden unterstützt:

- **Instagram**  
= Posten als öffentliches Profil unter Verwendung der Hashtags „#theextramile“ und „#hyundai\_de“
- **Twitter**  
= Posten als öffentliches Profil unter Verwendung der Hashtags „#theextramile“ und „#hyundai\_de“
- **Facebook**  
= Das Posting muss auf der Facebook-Seite von HMD unter Verwendung der Hashtags „#theextramile“ und „#hyundai\_de“ veröffentlicht werden.
- **YouTube**  
= Das Video muss öffentlich sein unter der Verwendung der Hashtags „#theextramile“ und „#hyundai\_de“

Der Teilnehmer erklärt und versichert, mit dem gesendeten Beitrag (Text und Bild) keine Rechte Dritter zu verletzen und wird HMD im Falle der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Zuwiderhandlung von sämtlichen daraus resultierenden Ansprüchen Dritter sowie Schäden im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen freistellen.

**1.3** Die Teilnahme ist möglich ab dem 16. November 2018, 9 Uhr, bis zum 30. April 2019, 23:59 Uhr. Während des Aktionszeitraums gibt es folgende 5 Monatszeiträume:

Monatszeitraum	Startdatum und -zeit:	Enddatum und -zeit:
1	09:00 Uhr 16. November 2018	23:59 Uhr 31. Dezember 2018
2	00:00 Uhr 1. Januar 2019	23:59 Uhr 31. Januar 2019
3	00:00 Uhr 1. Februar 2019	23:59 Uhr 28. Februar 2019
4	00:00 Uhr 1. März 2019	23:59 Uhr 31. März 2019
5	00:00 Uhr 1. April 2019	23:59 Uhr 30. April 2019

- 1.4** Pro Teilnehmer kann im Aktionszeitraum pro Monatsauswertung nur ein Beitrag von der Jury berücksichtigt werden.

## 2. Teilnahmeausschluss

- 2.1.** Von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und mit diesem verbundene Unternehmen sowie Angehörige.
- 2.2.** Personen, die auf einer Verbotsverfügung des Fußballvereins oder des Stadionbetreibers stehen, von Sportveranstaltungen ausgeschlossen sind oder auf einer Liste bekannter Fußball-Hooligans stehen, dürfen nicht an dieser Aktion teilnehmen.

## 3. Ermittlung des Gewinners und Benachrichtigung

- 3.1.** HMD in Kooperation mit Hertha BSC ermittelt im Aktionszeitraum aus den gültigen Beiträgen, die während jedes Monatszeitraums eingehen, 4 (vier) Beiträge für den Vorentscheid. Die Auswahl wird von Vertretern von HMD in Kooperation mit Hertha BSC unter unabhängiger Aufsicht bewertet. Die Beiträge werden nach den folgenden Kriterien bewertet:

- (1) **Originalität** – Ist der Beitrag originell und kreativ? (Max. 20 Punkte)
- (2) **Emotion** – Erleben die Leser bei der Geschichte des Fans ein Gefühl der Empathie/des Stolzes? (Max. 20 Punkte)
- (3) **Leidenschaft** – Zeigt der Teilnehmer Hingabe und Engagement für sein Team? (Max. 20 Punkte)
- (4) **Qualität** – Wie ist die Präsentation des Beitrags? Macht er klar, was der Fan alles auf sich nimmt? (Max. 20 Punkte)

Alle in den Vorentscheid aufgenommenen Beiträge werden jeden Monat auf der sog. Social Wall der Websites [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) und [www.herthabsc.de](http://www.herthabsc.de) und den Social Media Kanälen von HMD und Hertha BSC veröffentlicht. Der monatliche Extra-Mile-Gewinner wird über die Facebook-Seite von HMD ermittelt. Es gewinnt der Beitrag mit der höchsten Anzahl sog. „Likes“ Dritter und wird zum monatlichen Extra-Mile-Gewinner gekürt.

- 3.2.** Es werden monatlich 4 (vier) Gewinne verlost. Der Erstplatzierte eines jeden Monats erhält 2 (zwei) Eintrittskarten für ein Bundesliga Heimspiel von Hertha BSC Berlin in der Saison 2018/19 und den Zutritt in das Olympiastadion über den VIP-Zugang. Darüber hinaus erhält der Erstplatzierte zwei (2) signierte Trikots von Hertha BSC. Je nach Verfügbarkeit kann der Gewinner ein Heimspiel von Hertha BSC in der Saison 2018/2019 wählen. Die finale Auswahl des Spiels liegt hingegen im Ermessen des Veranstalters. Der Zweit-, Dritt- und Viertplatzierte erhalten jeweils ein (1) signiertes Trikot von Hertha BSC.
- 3.3.** Am Ende der Saison 2018/19 wird unter den Monatssiegern der Hauptgewinn vergeben. Der Hauptgewinn beinhaltet jeweils zwei (2) Eintrittskarten eines Heimspiels der Hyundai Partnervereine Chelsea London, Atletico Madrid, AS Rom und Hertha BSC. Der Zutritt erfolgt über den VIP Zugang. Die



Auswahl der zu gewinnenden acht (8) Eintrittskarten zu diesen Fußballspielen sowie die Buchung der Flugreisen und Hotels erfolgt allein durch den Veranstalter. Dabei wird versucht, auf die Wünsche des Gewinners einzugehen. Ist der Gewinner bei einem der Termine verhindert, so verfallen die jeweiligen Tickets ersatzlos. Alle darüber hinaus entstehenden Kosten hat der Gewinner selbst zu tragen. Die Vergabe des Hauptpreises, die Terminierung der Reise sowie die Auswahl der Zubringer liegen allein im Ermessen des Veranstalters.

- 3.4.** Der Gewinn ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.
- 3.5.** Der Erstplatzierte wird 2 Werktage nach Ende des jeweiligen Monatsaktionsraums (siehe Ziffer 1.3) um 10:00 Uhr ermittelt. Sodann wird der Gewinner mittels privater Nachricht über den Kanal, über den er sein Posting abgesetzt hat (Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube), bis 12:00 Uhr über seinen Gewinn informiert. In dieser Nachricht wird er zudem aufgefordert, seine Kontaktdaten mittels privater Nachricht mitzuteilen. Der Gewinner muss sich binnen 24 Stunden über diesen Kanal (schriftlich) bei HMD melden. Tut er dies nicht, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn und HMD ermittelt den Zweitplatzierten. Der neu ermittelte Gewinner muss sich nach der erfolgten Benachrichtigung durch HMD binnen 120 Minuten bei diesen melden. Falls auch der Zweitgewinner sich nicht innerhalb dieser vorgegebenen Zeit meldet, verfällt auch sein Anspruch auf den Gewinn und der Drittplatzierte wird ermittelt und benachrichtigt. Auch dieser muss sich im Falle seiner Benachrichtigung binnen 120 Minuten melden. Falls sich der Drittplatzierte nicht innerhalb der vorgegebenen Zeit meldet, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn und der Viertplatzierte wird ermittelt und benachrichtigt. Im Falle der nicht rechtzeitigen Meldung des Viertplatzierten binnen 120 Minuten verfällt der Gewinn. Gewinn- oder Ersatzansprüche des jeweils zunächst ermittelten Gewinners oder eines Ersatzgewinners sind ausgeschlossen.
- 3.6.** Der Gewinner hat keinen Anspruch auf Änderung oder Ergänzung des jeweiligen Gewinns. Kosten und Folgekosten, die nicht als Gewinn oder als im Gewinn enthalten ausgelobt sind, hat der Gewinner selbst zu tragen. Ein Anspruch auf Barauszahlung besteht nicht.

#### **4. Datenschutz**

Durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer bereit, dass sein Beitrag oder Bild auf der sog. „Social Wall“ von HMD erscheint, welche auch auf der Website [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) und [www.herthabsc.de](http://www.herthabsc.de) eingebunden ist.

HMD speichert die persönlichen Daten der Teilnehmer nur zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis, dass seine Daten zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels an Dritte sowie beteiligte und verbundene Unternehmen, technische Dienstleister oder sonstige Anbieter durch HMD übermittelt werden und seine personenbezogenen Daten von diesen ebenfalls für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert werden dürfen.

#### **5. Schlussbestimmungen**

- 5.1** HMD behält sich das Recht vor in begründeten Fällen, insbesondere z.B. einer Änderung der Rechtslage, Gewinne durch andere Gewinne zu ersetzen, die Durchführung zu ändern oder das Gewinnspiel insgesamt abzusagen. Ansprüche der Teilnehmer gegen HMD bestehen in diesen Fällen nicht.
- 5.2** Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 5.3** Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.