



## Teilnahmebedingungen

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Hyundai Motor Deutschland GmbH, Kaiserleipromenade 5, D- 63067 Offenbach (im Folgenden „HMD“ genannt). Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist allein HMD als Veranstalter.

### 1. Teilnahmevoraussetzungen

- 1.1** Zur Teilnahme am Gewinnspiel sind alle Personen **über 18 Jahre mit ständigem Wohnsitz in Deutschland berechtigt**. Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die ordnungsgemäße Registrierung zu dem Gewinnspiel auf den Websites Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com oder YouTube.com. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer, mit den geltenden Teilnahmebedingungen einverstanden zu sein.
- 1.2** Eine Teilnahme setzt Folgendes voraus:
- (1) Der Teilnehmer ist oder wird innerhalb des Teilnahmezeitraums Fan/Follower der Facebook- oder Instagram-Seite von HMD.
  - (2) Der Teilnehmer registriert sich ordnungsgemäß für das Gewinnspiel und erstellt einen Beitrag entsprechend der geltenden Bestimmungen.
  - (3) Der Beitrag wird durch den Hashtag „#FutureGoals“ gekennzeichnet und der Kanal @hyundai\_de wird markiert. Nur durch einen entsprechend gekennzeichneten Beitrag besteht die Möglichkeit der Teilnahme am Gewinnspiel.
  - (4) Der Teilnehmer veröffentlicht seinen Beitrag für jedermann sichtbar auf einem der unterstützten Social Media Profile.
  - (5) Der Beitrag des Teilnehmers wird auf der sog. Social Wall der Website [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) veröffentlicht. Die Auswahl der zu veröffentlichen Beiträge erfolgt durch den Veranstalter.
  - (6) Notwendige Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel ist ein Account bei Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube. Die AGB dieser Plattformen sind mithin Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel.

Folgende sechs Kanäle werden unterstützt:

- **Instagram**  
= Posten als öffentliches Profil unter Verwendung des Hashtags „#FutureGoals“ und Markierung von @hyundai\_de
- **Twitter**  
= Posten als öffentliches Profil unter Verwendung des Hashtags „#FutureGoals“ und Markierung von @Hyundai\_DE
- **Facebook**  
= Posten als öffentliches Profil unter Verwendung des Hashtags „#FutureGoals“ und Markierung von Hyundai Deutschland
- **YouTube**  
= Das Video muss öffentlich sein unter der Verwendung der Hashtags „#FutureGoals“ und „#hyundai\_de“
- **Social Walls**  
= Direkter Upload durch Promotoren beim Heimspiel von Hertha BSC Berlin am 26.10.2019 und ggf. bei weiteren On-Site Promotions unter der Verwendung des Hashtags #FutureGoals und Markierung von @hyundai\_de
- **Zusätzliche digitale Kanäle**  
= Mitteilung eines #FutureGoals im Rahmen von weiteren digitalen Gewinnspielen über Drittplattformen wie beispielsweise Onefootball „Hyundai Moments“

Der Teilnehmer erklärt und versichert, mit dem gesendeten Beitrag (Text und Bild) keine Rechte Dritter zu verletzen und wird HMD im Falle der Zuwiderhandlung von sämtlichen daraus resultierenden Ansprüchen Dritter sowie Schäden im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen freistellen.

- 1.3** Die Teilnahme ist möglich ab dem 14. Oktober 2019, 00:00 Uhr bis zum 16. Mai 2020, 23:59 Uhr. Während des Aktionszeitraums gibt es folgende 6 Zeiträume:

Zeitraum	Startdatum und -zeit:	Enddatum und -zeit:
1	00:00 Uhr 14. Oktober 2019	23:59 Uhr 10. November 2019
2	00:00 Uhr 11. November 2019	23:59 Uhr 08. Dezember 2019
3	00:00 Uhr 09. Dezember 2019	23:59 Uhr 02. Februar 2020
4	00:00 Uhr 03. Februar 2020	23:59 Uhr 01. März 2020
5	00:00 Uhr 02. März 2020	23:59 Uhr 29. März 2020
6	00:00 Uhr 30. März 2020	23:59 Uhr 26. April 2020

- 1.4** Pro Teilnehmer kann im kompletten Aktionszeitraum nur ein Beitrag von der Jury berücksichtigt werden.

### 2. Teilnahmeausschluss

- 2.1** Von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und mit diesem verbundenen Unternehmen sowie Angehörige.
- 2.2** Personen, die auf einer Verbotsverfügung des Fußballvereins oder des Stadionbetreibers stehen, von Sportveranstaltungen ausgeschlossen sind oder auf einer Liste bekannter Fußball-Hooligans stehen, dürfen nicht an dieser Aktion teilnehmen.



### 3. Ermittlung der Gewinner und deren Benachrichtigung

3.1 HMD ermittelt aus allen eingegangenen gültigen Beiträgen einen Gewinner. Die Auswahl wird jeweils von Vertretern von HMD unter unabhängiger Aufsicht bewertet. Die Beiträge werden nach den folgenden Kriterien bewertet:

- (1) Ambition – Wie ambitioniert ist das Future Goal? (Max. 20 Punkte)
- (2) Originalität – Ist der Beitrag originell und kreativ? (Max. 20 Punkte)
- (3) Leidenschaft – Zeigt der Teilnehmer Hingabe und Engagement (Max. 20 Punkte)
- (4) Qualität – Wie ist die Präsentation des Beitrags? (Max. 20 Punkte)

Alle aufgenommene Beiträge werden auf der sog. Social Wall der Website [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) und den Social Media Kanälen von HMD veröffentlicht. Mit Unterzeichnung dieser Teilnahmebedingung erklärt der Unterzeichner die Einwilligung für die Verwendung von Foto- und Videomaterial, für werbliche Zwecke

- 3.2 Es wird pro Einzelzeitraum 1 Zwischengewinn verlost. Der Gewinner eines jeden Zeitraums erhält 5 VIP Tickets für ein Bundesliga Heimspiel von Hertha BSC in der Saison 2019/20 inkl. Anreise und 1 x Hotelübernachtung (im DZ) in Berlin. Die finale Auswahl des Spiels liegt im Ermessen des Veranstalters.
- 3.3 Am Ende der Bundesligasaison 2019/20 wird unter allen gültigen Beiträgen der Hauptgewinn vergeben. Der Hauptgewinn umfasst einen neuen Hyundai KONA Elektro. Die Übergabe des Fahrzeugs erfolgt allein durch den Veranstalter. Dabei wird versucht, auf die Wünsche des Gewinners einzugehen. Die Vergabe des Hauptpreises, die Terminierung der Übergabe sowie die Auswahl eventueller Zubringer liegen allein im Ermessen des Veranstalters.
- 3.4 Der Gewinn ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.
- 3.5 Der Erstplatzierte wird 2 Werktage nach Ende des Gewinnspielzeitraums um 10:00 Uhr ermittelt. Sodann wird der Gewinner mittels privater Nachricht über den Kanal, über den er sein Posting abgesetzt hat (Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube), bis 12:00 Uhr über seinen Gewinn informiert. In dieser Nachricht wird er zudem aufgefordert, seine Kontaktdaten mittels privater Nachricht mitzuteilen. Der Gewinner muss sich binnen 24 Stunden über diesen Kanal (schriftlich) bei HMD melden. Tut er dies nicht, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn und HMD ermittelt den Zweitplatzierten. Der neu ermittelte Gewinner muss sich nach der erfolgten Benachrichtigung durch HMD binnen 120 Minuten bei diesen melden. Falls auch der Zweitgewinner sich nicht innerhalb dieser vorgegebenen Zeit meldet, verfällt auch sein Anspruch auf den Gewinn und der Drittplatzierte wird ermittelt und benachrichtigt. Auch dieser muss sich im Falle seiner Benachrichtigung binnen 120 Minuten melden. Falls sich der Drittplatzierte nicht innerhalb der vorgegebenen Zeit meldet, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn und der Viertplatzierte wird ermittelt und benachrichtigt. Im Falle der nicht rechtzeitigen Meldung des Viertplatzierten binnen 120 Minuten verfällt der Gewinn. Gewinn- oder Ersatzansprüche des jeweils zunächst ermittelten Gewinners oder eines Ersatzgewinners sind ausgeschlossen.
- 3.6 Der Gewinner hat keinen Anspruch auf Änderung oder Ergänzung des jeweiligen Gewinns. Kosten und Folgekosten, die nicht als Gewinn oder als im Gewinn enthalten ausgelobt sind, hat der Gewinner selbst zu tragen. Ein Anspruch auf Barauszahlung besteht nicht.

### 4. Datenschutz

- 4.1 Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass sein Beitrag oder Bild auf der sog. „Social Wall“ von HMD erscheint, welche auch auf der Website [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de) eingebunden ist. HMD speichert die persönlichen Daten der Teilnehmer nur zum Zwecke und für die Dauer der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass seine Daten zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels sowie zum Zwecke des Versands unseres Newsletter an Dritte sowie beteiligte und verbundene Unternehmen, technische Dienstleister oder sonstige Anbieter durch HMD übermittelt werden und seine personenbezogenen Daten von diesen ebenfalls für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert werden dürfen. Ihre Daten werden ausschließlich verarbeitet, sofern und solange Sie uns einen Opt-in erteilt haben und, soweit erforderlich, zur Abwehr zivilrechtlicher Ansprüche aus den mit Ihnen bestehenden vertraglichen oder gesetzlichen Schuldverhältnissen bis zum Ablauf des Jahres, das dem Eintritt der Verjährung sämtlicher wechselseitiger Ansprüche folgt. Weitere Informationen zum Datenschutz und wie wir Ihre personenbezogenen Informationen verwenden, finden Sie in unter "Rechtliche Hinweise" unter <https://www.hyundai.de/Meta/Rechtliche-Hinweise.html>.
- 4.2 Die Abgabe dieser Einwilligungserklärung ist freiwillig. Die Einwilligung kann jederzeit beim Hyundai Dialogservice, Postfach 910316, 51073 Köln oder per E-Mail an [abmelden@hyundai.de](mailto:abmelden@hyundai.de) widerrufen werden. Für Rückfragen stehen wir Ihnen zudem unter [datsenschutz@hyundai.de](mailto:datsenschutz@hyundai.de) zur Verfügung.

### 5. Schlussbestimmungen

- 5.1 HMD behält sich das Recht vor in begründeten Fällen, insbesondere z.B. einer Änderung der Rechtslage, Gewinne durch andere Gewinne zu ersetzen, die Durchführung zu ändern oder das Gewinnspiel insgesamt abzusagen. Ansprüche der Teilnehmer gegen HMD bestehen in diesen Fällen nicht.
- 5.2 Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

**Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Daten zur Teilnahme am #FutureGoals-Gewinnspiel und zur Gewinnermittlung verwendet werden. Ich versichere die Richtigkeit und Vollständigkeit der von mir in dieser Erklärung getätigten Angaben.**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort, Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_