

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,7 - 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 176 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Spezialisten (m/w/d) CRM & Business Development

Ihr Aufgabengebiet

Als Spezialist (m/w/d) CRM & Business Development sind Sie verantwortlich für die kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung der CRM-Prozesse. Darüber hinaus geben Sie strategische Impulse zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens durch Recherche und Evaluierung von Kundenbedürfnissen und Innovationsansätzen.

- Entwicklung, Umsetzung, Testing und Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen über alle Direktmarketingkanäle hinweg zur Konvertierung von Leads in Neukunden sowie zur Steigerung der Kundenloyalität
- Analyse und Optimierung der Tools und Prozesse im CRM in Abhängigkeit von sich verändernden Bedürfnissen von Markt, Kunde und Handel
- Weiterentwicklung der bestehenden Interessenten- und Kundenkontaktprogramme
- Recherche und Evaluation über aufkommende Kundenbedürfnisse, Kommunikationskanäle sowie Innovationsansätze und Ableitung von Empfehlungen
- Entwicklung, Umsetzung und Monitoring von Maßnahmen zur Gewinnung, Anreicherung und Analyse von Kundendaten und kundenbezogenen Daten
- Entwicklung und Umsetzung eines Golden Customer Profils inklusive Sicherstellung der Datenqualität
- Projektbezogene Zusammenarbeit mit den Bereichen Vertrieb und Aftersales bei der Entwicklung zielgruppenspezifischer Maßnahmen zur individuellen Kundenansprache für den Bereich PKW, Nutzfahrzeuge und Gewerbekunden
- Erfolgskontrolle bestehender Marketing-Kampagnen im Hinblick auf Wirksamkeit von Segmentierungen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Projektleitung im Bereich CRM zur Entwicklung einer zentralen Datenbank mit Integration von Kundendaten und kundenbezogenen Daten aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Aftersales
- Weiterentwicklung der CRM-Prozesse
- Entwicklung und Implementation strategisch wichtiger KPI's zur Steuerung von Marketingmaßnahmen
- Aufbau, Automatisierung und Steuerung von Standard-Reportings
- Projektleitung bei der Implementation eines Dashboards mit Integration der bestehenden Daten und Reportings
- Kontinuierliches Monitoring von Wettbewerbsprogrammen mit Ableitung von Handlungsempfehlungen für eigene Marketingmaßnahmen
- Aufbau einer neuen MyHyundai-Plattform und die Integration der Bluelink Dienste in MyHyundai
- Konzeption einer Kommunikationsstrategie
- Briefing und Steuerung von Agenturen und Fullfilment Centern
- Best-Practice-Sharing und Mitarbeit in unternehmensübergreifenden Arbeitsgruppen
- Organisation und Durchführung von CRM-Trainings sowie Support für Händler und Außendienstmitarbeiter

Ihr Profil

- Studium der Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing und/oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit langjähriger Berufserfahrung im genannten Tätigkeitsumfeld
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit, idealerweise bei einem Automobilhersteller/-importeure oder auf Agenturseite
- Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen CRM, E-Mail Marketing sowie Kampagnenmanagement
- Hohes Verständnis von Kundendaten und -profilen
- Hohe technische Affinität und idealerweise erste Erfahrung mit CRM Systemen (z. B. MS Dynamics, Salesforce)
- Idealerweise Erfahrung mit modernen Methoden des Projektmanagements im agilen Umfeld (z. B. Scrum)
- Ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie konzeptionelles Denken und organisiertes Arbeiten
- Proaktive Herangehensweise und ausgeprägte Hands-on-Mentalität sowie hohes Verantwortungsbewusstsein
- Spaß, in einem innovativen Team zu arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch in der englischen Sprache

Wir bieten

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und öffentlicher Nahverkehr)
- Freies Parken in unmittelbarer Nähe
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant (mittags und abends) und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter/innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn und jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
E-Mail: 1312-Spezialist-CRM@hyundai.de
www.hyundai.de

