

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,7 - 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 176 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams zum nächstmöglichen Termin einen

Praktikanten (m/w/d) Product & Strategy Planning

Ihr Aufgabengebiet

- **Die Zukunft mitgestalten:** Sie gestalten Produkte mit und machen Vorschläge zu Ausstattungslinien, zu Preispositionierungen der Hyundai-Modelle sowie zu Lifecycle-Maßnahmen
- **Wettbewerbsorientiert denken:** Sie verstärken unser Team bei den Preis- und Ausstattungsanalysen und entwickeln attraktive Handlungsalternativen im Wettbewerbskontext
- **Abteilungsübergreifend arbeiten:** Sie unterstützen uns bei der abteilungsübergreifenden Koordination für eine erfolgreiche Markteinführung neuer Fahrzeugmodelle
- **Verantwortung übernehmen:** Sie koordinieren die Testfahrzeuge des Produktmanagements
- **Support leisten:** Sie unterstützen die Produktmanager bei der Beantwortung von Produkt- und Technikfragen von Kunden und Händlern

Ihr Profil

- **Persönlichkeit:** Interesse an der Automobilindustrie, gute analytische Fähigkeiten und eine schnelle Auffassungsgabe
- **Arbeitsweise:** Strukturiert, selbstständig und gewissenhaft
- **Know-How:** Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office
- **Ausbildung:** BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung, idealerweise in der zweiten Studienhälfte
- **Sprachen:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: Praktikum-Produktmanagement@hyundai.de

www.hyundai.de

