

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft am Standort Offenbach suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Praktikanten (m/w/d) im Produktmanagement in der Abteilung Product & Strategy Planning

Ihre Aufgaben

Die Zukunft mitgestalten: Sie unterstützen das Produktmanagement Team bei der Produktgestaltung/Festlegung von Ausstattungslinien, bei der Preispositionierung der Hyundai-Modelle sowie bei der Definition von Lifecycle-Maßnahmen

Ganzheitlich denken: Sie unterstützen bei den Preis- und Ausstattungsanalysen von Wettbewerbsfahrzeugen, bei der Recherche von Preis- und Ausstattungsänderungen bei den Wettbewerbern sowie bei der Erarbeitung und Entwicklung von Handlungsalternativen

Verantwortung übernehmen: Sie unterstützen das Team bei der abteilungsübergreifenden Koordination und Abstimmung aller relevanten Maßnahmen und Aktivitäten für eine erfolgreiche Markteinführung neuer Fahrzeugmodelle

Selbstständig arbeiten: Sie verwalten und koordinieren die Testfahrzeuge des Produktmanagements

Support leisten: Sie unterstützen die Produktmanager bei der Beantwortung von Produkt- und Technikfragen von Kunden und Händlern

Ihr Profil

Persönlichkeit: Gute analytische Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe und Interesse an der Automobilindustrie

Arbeitsweise: Strukturiert, selbstständig und gewissenhaft

Know-how: Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office

Sprachen: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ausbildung: BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung, idealerweise in der zweiten Studienhälfte

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: Praktikum-Produktmanagement@hyundai.de

www.hyundai.de

