

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft am Standort Offenbach suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Praktikanten (m/w/d) für Marketingkommunikation / Merchandising

Ihre Aufgaben

Das Marketing mitgestalten: Sie unterstützen das Marketingkommunikations-Team bei der Entwicklung des Merchandisings sowie dessen Implementierung im Webshop

Ganzheitlich denken: Sie unterstützen bei der Umsetzung aller Handelsmarketing-Maßnahmen, wirken bei der Betreuung des Merchandisings mit und leisten Support bei der Betreuung des Hyundai Marketingportals

Verantwortung übernehmen: Sie unterstützen das Team bei der Auswahl neuer Artikel und Kollektionen für das Merchandising sowie bei der Planung von PoS-Materialbestellungen für das Handelsmarketing

Support leisten: Sie unterstützen das Team bei der Beantwortung von Händleranfragen und bei der Koordination der Dekoration. Auch wirken Sie bei der Erstellung von Briefings an Agenturen mit

Ihr Profil

Persönlichkeit: Hohe Kreativität sowie gute Organisation- und Kommunikationsfähigkeiten

Arbeitsweise: Strukturiert, eigenständig, serviceorientiert sowie ein Teamplayer

Know-how: Sichere Beherrschung des Microsoft-Office-Pakets

Sprachen: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ausbildung: BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing, idealerweise in der zweiten Studienhälfte

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: Praktikum-Marketingkommunikation@hyundai.de

www.hyundai.de

