

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Hyundai i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,8 l/100 km | CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 178 g/km | Effizienzklasse E

## Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach einen

## Spezialisten HR Employer Branding & Candidate Experience (m/w/d)

Als Spezialist HR Employer Branding & Candidate Experience (m/w/d) koordinieren Sie alle Aktivitäten, die Hyundai Motor Deutschland (HMD) auf dem Arbeitsmarkt präsentieren einschließlich der sozialen Netzwerke. Sie stellen HMD dabei als Arbeitgeber authentisch dar und unterstreichen attraktivitätssteigernde Vorzüge. Darüber hinaus gestalten Sie den gesamten Bewerbungsprozess neu und optimieren ihn mit dem Schwerpunkt auf Digitalisierung, Schnelligkeit und Prozessstabilität. Auch die Entwicklung und Etablierung eines umfassenden und zeitlich weitreichenden Onboarding-Programms gehört zu Ihrem Aufgabengebiet. Ziel ist eine optimale Einarbeitung von neuen Mitarbeitern und deren Integration in die Organisation.

### Ihr Aufgabengebiet

- Employer Branding-Aktivitäten wie inhaltliche und optische Optimierung der Karriereseite der HMD-Homepage und der externen Stellenanzeigen sowie Verbreitung der HMD-Vakanzen in den sozialen Netzwerken und sonstigen Suchkanälen
- Active Sourcing/e-Recruiting: Permanentes HR-seitiges Community Management aller HMD Social Media Accounts (XING, LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, kununu etc.)
- Candidate Experience: Neugestaltung/Re-Design des gesamten HMD-Bewerbungsprozesses mit Schwerpunkt auf Digitalisierung, Schnelligkeit und Prozessstabilität
- Repräsentanz bei Rekrutierungs- und ähnlichen Veranstaltungen
- Internes Personalmarketing
- Hauptansprechpartner für die Europazentrale in Bezug auf Employer Branding- und Onboarding-Aktivitäten
- Entwicklung und ständige Optimierung eines umfassenden Onboarding-Programms (von der Vertragsunterzeichnung bis zum Ende der Probezeit)
- Verzahnung/Synchronisierung des HMD-Onboarding-Programms mit entsprechenden HR-Aktivitäten der Europazentrale und anderen Beteiligten
- Mitgestaltung und Mitarbeit bei allen Aktivitäten im Zusammenhang mit Mitarbeitermotivation wie Festen und Feiern, Mitarbeiterveranstaltungen etc.
- HR-seitige Begleitung des HMD Core Value Teams und Unterstützung bei der Durchführung von Core Value-Aktivitäten sowie der jährlichen Hyundai-Mitarbeiterbefragung zur Unternehmenskultur (Culture Survey)
- Mitarbeit bei HR-Projekten (z.B. neues HR-IT-System, neues Zeitwirtschaftssystem, Einführung des Recruiting-Tools von SuccessFactors) sowie Unterstützung bei allgemeinen Recruiting-Aktivitäten, insbesondere Multi-Channel-Recruiting
- Mitarbeit beim lokalen Betrieb des European Learning Management Systems (Entwicklung von Lernempfehlungen, Lernpfaden etc.)
- Unterstützung bei der Umsetzung von Personalentwicklungs-, Schulungs- und anderen offline und online Learning-Aktivitäten (z.B. LinkedIn Learning, Babbel, Coaching)

## Ihr Profil

- Wirtschafts- oder sozialwissenschaftliches Hochschulstudium (idealerweise mit Schwerpunkt Personalwesen) oder vergleichbare Qualifikation
- Hohe Affinität für neue und digitale Kommunikationskanäle sowie ausgeprägte Kontaktfreudigkeit
- Erfahrung in der Social Media Kommunikation
- Erfahrung in der Rekrutierung von Mitarbeitern einschließlich Onboarding
- Kreativität und konzeptionelles Denken
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise sowie hohe Serviceorientierung
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen und englischen Sprache (Wort und Schrift)
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Erfahrung im Projektmanagement ist wünschenswert
- Erste Berufserfahrung im Bereich Human Resources ist wünschenswert (ggf. auch im Rahmen von Praktika), weitergehende Erfahrungen sind von Vorteil

## Wir bieten

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und ÖPNV) und freies Parken
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant (mittags und abends) und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter/innen und nahe Angehörige
- Tarifliche Leistungen wie Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn, jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen, Mitarbeitergesprächen mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen und Erfassung des Weiterbildungsbedarfs
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH  
Kaiserleipromenade 5  
63067 Offenbach  
E-Mail: [1410b-Spezialist-Employer-Branding@hyundai.de](mailto:1410b-Spezialist-Employer-Branding@hyundai.de)  
[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

