

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Hyundai i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7.8 l/100 km | CO₂-Emission kombiniert: 178 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten, und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Teamleiter (m/w/d) Produktkommunikation Presse

Als Teamleiter (m/w/d) Produktkommunikation Presse verantworten Sie strategisch und konzeptionell die gesamte Kommunikation zu den Pkw- und Nutzfahrzeug-Modellen von Hyundai, den motorsportlichen Aktivitäten wie auch die kommunikative Ausrichtung und Projekte bezüglich digitaler Medien. Sie organisieren und koordinieren alle Presseaktivitäten im Zusammenhang mit internationalen und nationalen Presseveranstaltungen. Sie definieren mit ihrem Team die kommunikativen Ziele und Strategien. Sie sind kompetenter Ansprechpartner (m/w/d) für Journalisten zu sämtlichen Produkt- und Motorsportthemen und sind vertraut mit den Trends bei den Digitalen Medien. Sie sind auch für die Pflege und Erweiterung von Pressekontakten zuständig. Sie agieren kreativ und arbeiten eng mit den internationalen Pressekollegen zusammen.

Ihr Aufgabengebiet

- Konzeption, Planung und Ausgestaltung von Produktkommunikation und Aktivitäten
- Unternehmensübergreifende Organisation und verantwortliche Projektbetreuung für Hyundai Motor Deutschland von Presseprojekten bezüglich unserer Produkte
- Reden sowie Textvorlagen für Präsentationen und Pressekonferenzen erstellen
- Übergeordnete Abstimmung von Kommunikationsmaßnahmen mit den internationalen Kollegen
- Verantwortliche Umsetzung von nationalen Presseveranstaltungen mit dem Team inklusive Planung und Budgetierung bis hin zur Nachbereitung und Reporting
- Sicherstellung der Integration von Pressemaßnahmen zu den Produkten über alle internen Bereiche hinweg
- Wichtiger Kontakt und Ansprechpartner (m/w/d) für Journalisten und Medien zu unseren Produkten
- Beantwortung von Presseanfragen unter Beachtung der internen Vorgaben
- Eigenständige Erstellung von Gesprächsleitfäden basierend auf fachübergreifender Zahlen-/Fakten-/Themenrecherche
- Aufbau und kontinuierliche Pflege von Kontakten zu Journalisten
- Briefing, Auswahl und Führung von Agenturen und Dienstleistern
- Konzeption, Planung und Ausgestaltung von Motorsportkommunikation und Aktivitäten in enger bereichsübergreifender Abstimmung mit dem Marketing/Motorsport

- Koordination und Bündelung aller relevanter Maßnahmen zur strategischen Integration von Motorsportkommunikation im Unternehmen
- Unternehmensübergreifende Organisation und verantwortliche Projektbetreuung für die Motorsportaktivitäten zur Integration von Kommunikationsmaßnahmen
- Steuerung der Veranstaltungsdurchführung zu Motorsportevents
- Federführend bei der Identifikation relevanter sozialer Kanäle (z. B. Twitter, Xing, LinkedIn) und Erarbeitung einer Kommunikations- und Kanalstrategie für die Öffentlichkeitsarbeit Identifikation und Bewertung von Bloggern/Influencern (Blogger Relations) und Auf- sowie Ausbau von langfristigen Partnerschaften mit dieser medialen Zielgruppe
- Identifikation und Anleitung bei der Erstellung von markenrelevanten Inhalten im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die sozialen Kanäle
- Vernetzte und integrierte Zusammenarbeit mit der Marketingfachabteilung hinsichtlich Themenplanung und Nachverfolgung
- Kontinuierliche Nachverfolgung und Verbesserung der Pressemaßnahmen in Abhängigkeit von den KPI's
- Sicherstellung und Erfolgskontrolle aller Pressemaßnahmen auf Basis der definierten KPI's
- Budgetvorschläge und -planung für Projekte inklusive kontinuierlicher Kontrolle
- Führung und Entwicklung des Teams

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium aus den Bereichen Kommunikation oder Technik und/oder eine journalistische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im elektronischen Mediumfeld oder im Printbereich
- Sehr hohe Medienkompetenz und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Sicheres Auftreten und hohe Repräsentationsfähigkeit
- Gute Fähigkeiten in der Projektleitung und –koordination
- Spaß am Automobil und technisches Interesse
- Sehr gute Kenntnisse des Automobilmarktes und deren Produktvielfalt
- Ausgeprägte Leidenschaft für neue Technologien und Trends im automobilen Umfeld
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit, auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, Fähigkeit gleichzeitig „mehrere Bälle in der Luft zu halten“
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Starke Führungskompetenz, Erfahrung in der Leitung und Motivation eines Teams
- Hohe Affinität zu digitalen Kommunikations- und Medienkanälen
- Mehrjährige Erfahrung im Journalismus, einer Agentur und/oder Presseabteilung der Industrie

Wir bieten

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und ÖPNV) und freies Parken
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant (mittags und abends) und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter/innen und nahe Angehörige
- Tarifliche Leistungen wie Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn, jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen, Mitarbeitergesprächen mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen und Erfassung des Weiterbildungsbedarfs
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH
 Kaiserleipromenade 5
 63067 Offenbach
 E-Mail: 1341-Teamleiter-Produktkommunikation@hyundai.de
www.hyundai.de

