

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Referenten (m/w/d) Produktkommunikation

Als Referent Produktkommunikation fungieren Sie als Ansprechpartner für Journalisten zu sämtlichen Produktfragen, leiten strategisch und konzeptionell Kommunikationsmaßnahmen bezüglich der Produktpresse her und steuern diese. Auch die Organisation und Durchführung von Produkt-Presseveranstaltungen gehört zu Ihrem vielseitigen Aufgabengebiet. Außerdem gehören auch die Nutzfahrzeug-PR sowie je nach Produkt auch alternative Antriebsformen zum Umfang Ihres Aufgabengebietes. Sie beherrschen es, „viele Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten“.

Ihr Aufgabengebiet

- Erster Kontakt und Ansprechpartner für Journalisten und Medien zu ausgewählten Produkten
- Beantwortung von Presseanfragen unter Beachtung der internen Vorgaben
- Eigenständige Erstellung von Gesprächsleitfäden basierend auf fachübergreifender Zahlen-/Fakten-/Themenrecherche
- Aufbau und kontinuierliche Pflege von Kontakten zu Journalisten
- Unternehmensübergreifende Koordination von Presseprojekten bzgl. Produkt
- Erstellung und eigenverantwortliche Aktualisierung von Pressemappen und Preetexten – dazu fachübergreifende Abstimmung und Steuerung
- Kommunikationskanäle (z.B. Presseportal) für Journalisten selbstverantwortlich füllen und nachhalten
- Schnittstelle für internationale Veranstaltungen zur Konzern- und Europazentrale: Unternehmensübergreifende Organisation und verantwortliche Projektbetreuung für Hyundai Motor Deutschland
- Eigenverantwortliche Umsetzung von nationalen Presseveranstaltungen – von der Planung und Budgetierung über die Steuerung der Dienstleister und Agenturen bis zur Nachbereitung und Reporting
- Initiierung neuer kreativer Ansätze zu Presseevents und Einsteuerung von Presseaktivitäten
- Identifizierung der optimalen Journalisten-Zielgruppe für den jeweiligen Event
- Agenturbriefing und Location-Auswahl
- Steuerung der Veranstaltungsdurchführung und Budgetkontrolle
- Erfolgskontrolle gemäß den gegebenen KPIs und Reporting an das Management
- Reden schreiben und Präsentationen erstellen
- Beauftragung und Führung von Dienstleistern sowie Budgetkontrolle
- Dokumentation und Archivierung von Pressematerialien
- Initiierung und Organisation von Foto- und Footage-Produktionen
- Eigenverantwortlich kontinuierlichen Informationsaustausch für alle Unternehmensbereiche gewährleisten
- Koordinierung von Antwortschreiben an „Auto Bild Kummerkasten“ (und vergleichbare Anfragen anderer Medien), dazu eigenverantwortliche Fall- und Sachrecherche sowie Abstimmung mit den jeweiligen Fachabteilungen
- Ansprechpartner für Journalisten zu Nutzfahrzeug-Produkten
- Überprüfung und Bewertung der Medienberichterstattung anhand von Statistiken und Medienresonanzanalysen
- Vernetztes und integriertes Arbeiten mit der Marketingfachabteilung hinsichtlich Themenplanung und Aussteuerung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Kommunikation oder Technik und/oder journalistische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im elektronischen Mediumfeld oder im Printbereich
- Hohe Medienkompetenz und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Sicheres Auftreten und die Fähigkeit, verbindlich zu repräsentieren
- Gute Fähigkeiten in der Projektleitung und -koordination
- Spaß am Automobil, technische Grundkenntnisse und die Neugierde, sich mit Themen zu Technik und Automobil zu beschäftigen
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Word und PowerPoint)
- Kenntnisse des Automobilmarktes von Vorteil
- Mehrjährige Erfahrung im Journalismus, einer Agentur und/oder Presseabteilung der Industrie

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
E-Mail: 1340b-Referent-Produktkommunikation@hyundai.de
www.hyundai.de

