

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

## Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

## Teamleiter (m/w/d) Sports Marketing

Als Teamleiter (m/w/d) Sports Marketing verantworten Sie alle Programme und Projekte im Bereich Sportsponsoring und führen das gleichnamige Team bei Hyundai Motor Deutschland. Zudem koordinieren und organisieren Sie die Marketingaktivitäten im Zusammenhang mit internationalen und nationalen Sponsorings der Marke, insbesondere mit Fokus auf die Bereiche Fußball und Motorsport. Sie sind ferner verantwortlich für die Entwicklung und Evaluierung diverser Kooperationsansätze, bspw. im Bereich eSports. Sie tragen damit zur Steigerung der Markenbekanntheit sowie auch der Emotionalisierung Hyundais bei und unterstützen mit einem positiven Imagetransfer das Schaffen kurz- und mittelfristig wirksamer Kaufimpulse für Interessenten.

### Ihr Aufgabengebiet

- Konzeption, Planung und Ausgestaltung von Programmen, Projekten und Teilprojekten im Bereich Sportmarketing
- Permanente Erfolgskontrolle der Zielrichtung aller Maßnahmen sowie korrigierender Eingriff bei Abweichungen
- Briefing, Auswahl und Führung von Agenturen/Dienstleistern sowie der mit der Umsetzung beauftragten Subunternehmen in allen Fragen des Sportmarketings
- Recherche und Evaluierung von möglichen Sponsoring-Plattformen sowie Mitwirkung bei der Verhandlung von Verträgen/Vereinbarungen
- In Abstimmung mit der Abteilungsleitung: Aufbau und kontinuierliche Anpassung eines Maßnahmenportfolios
- Konzeption und fortlaufende Weiterentwicklung des Sportmarketings von Hyundai; hier insbesondere in den Bereichen Fußball und Motorsport mit internationaler, pan-europäischer sowie nationaler Ausrichtung
- Konzeption, Planung und Abstimmung von Maßnahmen zur Aktivierung verhandelter Sponsoringrechte
- Planung, Organisation und Betreuung diverser Sportveranstaltungen inklusive Kommunikation mit allen internen wie externen Beteiligten
- Betreuen von weiteren Kooperationsaktivitäten der Marke (bspw. eSports)
- Sicherstellung der Erfolgskontrolle aller Maßnahmen und Aktivierungen auf Basis festgelegter KPIs
- Budgetplanung und -kontrolle der jeweiligen Projektbudgets des Teams inklusive laufendem Budgetcontrolling
- Führung des erforderlichen Berichtswesens und Reportings
- Vertretung des Teams in internen Gremien und gegenüber dem Management
- Vorbereitung und Führung interner und externer Meetings
- Unterstützen aller Aktivitäten des Abteilungsleiters bei diversen Aufgaben in Bezug zum eigenen Aufgabenfeld
- Übernahme von Sonderprojekten sowie Mitarbeit in Arbeits- und Projektgruppen
- Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsabläufe und Schnittstellen
- Führung und Entwicklung des Sports Marketing-Teams in Übereinstimmung mit den Werten des Unternehmens

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Weitreichende sowie praxiserprobte Kenntnisse im Bereich Sportmarketing, insbesondere in Fußball und Motorsport
- Professionelle Führung von Dienstleistern, sicheres Auftreten, hohe Repräsentationsfähigkeit und gutes Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Fähigkeiten in der Projektleitung und -koordination
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten
- Sicherer Umgang mit Zahlen und Erfahrung in der Erstellung und Einhaltung von Budgets
- Hohe Affinität für neue und digitale Kommunikationskanäle
- Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen Fertigkeiten, kreative Herangehensweise bei Aufgaben- und Problemstellungen sowie Aufgeschlossenheit gegenüber Trends und Innovationen
- Ausgeprägte Teamfähigkeit sowie idealerweise erste Führungserfahrung
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Kenntnisse des Automobilmarktes sind von Vorteil
- Ausgeprägte IT-Affinität
- Mindestens 8 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens 3 Jahre in vergleichbarer Tätigkeit

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: [1322-Teamleiter-Sports-Marketing@hyundai.de](mailto:1322-Teamleiter-Sports-Marketing@hyundai.de)

[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

