

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Spezialisten Eventmarketing & Messen (m/w)

Als Spezialist (m/w) Eventmarketing & Messen tragen Sie zur positiven Wahrnehmung der Marke Hyundai, der Steigerung der Bekanntheit und dem Abverkauf unserer Produkte bei. Sie gestalten aktiv die Inszenierung und das Erlebnis unserer Produkte innerhalb diverser Eventformate mit. Dabei unterstützen Sie das Team Brand Experience und sind verantwortlich für die Eventorganisation von diversen B2B & B2C Veranstaltungen und Messeauftritten. Sie steuern den Hyundai Händler Eventservice und fungieren als Schnittstelle innerhalb des Unternehmens sowie zu externen Dienstleistern und dem Handel.

Ihr Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Betreuung und Administration des Hyundai Händler Eventservices
- Konzeption und fortlaufende Weiterentwicklung sowie operative Jahresplanung des Händler Eventservices einhergehend mit der weiteren Etablierung innerhalb unserer Organisation
- Recherche, Entwicklung und Vermarktung von neuen sowie kampagnenaffinen Veranstaltungspaketen und Eventmodulen
- Sicherstellung einer marktkonformen und vertriebsorientierten Umsetzung von Eventservice Händlerveranstaltungen aller Art am POS und POI
- Kostensteuerung, Controlling und Abrechnung der im Rahmen des Eventservice an den Handel verkauften Veranstaltungspakete und Eventformate
- Modulparkverwaltung, Kommunikation, Administration sowie Steuerung und vertragliche Neuaufstellung der Agenturen innerhalb des Hyundai Händler Eventservices
- Eigenverantwortliche Organisation der nationalen Händlertagungen sowie anderer Veranstaltungen zum Zwecke von anschaulicher Informationsvermittlung an den Handel und Mitarbeiter sowie der damit verbundenen bereichsübergreifenden interdisziplinären Zusammenarbeit
- Teilprojektleitung bei internationalen (IAA) und Projektleitung bei nationalen Messeauftritten der Marke im Bereich B2B und B2C in Deutschland
- Inhaltliche und formale Konzeption, Planung, Organisation, Steuerung bzw. Koordination der Abwicklung vor Ort und operative Nachbereitung von Events & Messen sowie dazugehöriger Kommunikation mit allen internen und externen Beteiligten
- Budgetplanung und Kontrolle sowie Briefing und Führung der mit der Umsetzung der unterschiedlichen Veranstaltungsformate beauftragten externen Gewerke/Dienstleister
- Erfolgskontrolle der Maßnahmen auf Basis von KPI und Erstellung von externen und internen Berichten
- Unterstützung der Abteilungs- und Teamleitung bei der Konzeption einer Bereichsstrategie für Eventmarketing/Brand Experience Aktivitäten sowie deren operativer Planung
- Unterstützung des Fachbereichs bei der Konzeption, Planung, Abwicklung und Nachbereitung von Events, Messen, Kooperationen und Sponsoringaktivitäten
- Mitarbeit in Arbeits- und Projektgruppen und bei der kontinuierlichen Verbesserung von Arbeitsabläufen und Schnittstellen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Betriebswirtschaft (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing) oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung im Tätigkeitsumfeld mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Einschlägige Berufserfahrung
- Erfahrung in der Konzeption, Organisation und Nachbereitung von Veranstaltungen, idealerweise mit Schwerpunkt im Bereich Messen, Tagungen und POS
- Sehr gute Projektmanagement-Fähigkeiten, Koordinationsfähigkeit und strategisches Denken
- Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit sowie Teamfähigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen Sprache
- Gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Verhandlungssicherheit und Repräsentationsfähigkeit
- Professioneller Umgang mit Dienstleistern jeglicher Art

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft. Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: 1321a-Spezialist-Eventmarketing@hyundai.de

www.hyundai.de

