

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

**Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.**

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

## Spezialisten Sportsponsoring (m/w) mit Schwerpunkt Fußball

Als Spezialist Sportsponsoring (m/w) koordinieren und organisieren Sie Marketingaktivitäten im Zusammenhang mit internationalen und nationalen Sponsorings der Marke Hyundai sowie strategischen und operativen Marketingkooperationen. Dadurch steigern Sie die Bekanntheit der Marke, fördern deren Image und schaffen kurz- und mittelfristig wirksame Kaufimpulse für Interessenten.

### Ihr Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Betreuung von Programmen, Projekten und Teilprojekten im Bereich Sponsoring, speziell Sportsponsoring mit Schwerpunkt Fußball (u. a. Engagements mit Hertha BSC & Sporttotal.tv)
- Recherche und Evaluierung von entsprechenden Sponsoring-Plattformen sowie Mitwirkung bei der Verhandlung von diesbezüglichen Verträgen und Vereinbarungen
- Konzeption, Planung und Abstimmung von Maßnahmen zur Aktivierung der verhandelten Sponsoring-Rechte
- Betreuung von Sonderveranstaltungen, die im Rahmen von Herstellerprogrammen, Kooperationen, Sponsorings, Produkteinführungen oder Kampagnen für spezielle interne und externe Zielgruppen durchgeführt werden
- Planung und Konzeption von Veranstaltungen, wie Produkterlebnistage, Confidence Days etc.
- Organisation und Betreuung der Veranstaltungen, operative Nachbereitung und Kommunikation mit allen internen und externen Beteiligten
- Eigenverantwortliche Betreuung von weiteren Kooperationsaktivitäten mit anderen Unternehmen zum Ziel der Absatzförderung
- Analyse von Wertschöpfungsmöglichkeiten durch Kooperationen im Absatzmarkt von Automobilen
- Aktive Konzeption und Generierung von Marketingkooperationen, Prüfung und Evaluation von Kooperationsangeboten
- Erfolgskontrolle der Maßnahmen auf Basis von KPIs in Zusammenarbeit mit Marktforschungsunternehmen
- Erstellung von externen und internen Berichten
- Mitarbeit in Arbeits- und Projektgruppen

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Betriebswirtschaft (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing) oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung im Tätigkeitsumfeld mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung
- Einschlägige Erfahrung im Bereich Sportmarketing und in der Koordination von Veranstaltungen ist wünschenswert
- Gute Projektmanagement-Fähigkeiten
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit sowie Teamfähigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen Sprache
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Verhandlungssicherheit und Repräsentationsfähigkeit
- Professioneller Umgang mit Dienstleistern jeglicher Art

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

### Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: [1320b-Spezialist-Sportsponsoring-Fussball@hyundai.de](mailto:1320b-Spezialist-Sportsponsoring-Fussball@hyundai.de)

[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

