

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Spezialisten (m/w/d) Digital Content & Direct Marketing

Als Spezialist (m/w/d) Digital Content & Direct Marketing sind Sie für die Qualität und Aktualität der Inhalte auf den digitalen Hyundai-Plattformen verantwortlich, stellen digitale Inhalte für den Handel bereit und setzen Maßnahmen des Direct Marketings um.

Ihr Aufgabengebiet

- Kurz- und langfristige Content Planung sowie Kampagnenverlängerung auf digitalen Plattformen
- Abstimmung von Website-Inhalten, u. a. Produkt-, Event- und Unternehmensinformationen sowie Preise und Finanzierungen
- Beachtung der Nutzerführung zur Erhöhung der Conversion Rate und Verbesserung des Kundenerlebnisses im Lead Funnel
- Projektleitung von Direct Marketing Maßnahmen und Newsletter-Erstellung
- Kampagnenverlängerung über CRM und Direct Marketing Maßnahmen sowie Bespielung über den gesamten Customer Lifecycle
- Aufbau und Weiterentwicklung der Digital Asset Datenbank für den Handel in Zusammenarbeit mit Agenturen
- Content Bereitstellung für Händler-Webseiten sowie Erstellung von Händler-Tutorials und Guidelines
- Weiterentwicklung Händler Digital Support als Projektleitung Händler Digital Content
- Schnittstellenfunktion: Enge Zusammenarbeit innerhalb der Marketingabteilungen sowie Abstimmung mit den Bereichen Vertrieb, Aftersales, IT und Legal sowie mit der Europazentrale
- Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Erstellung von externen und internen Berichten sowie Mitarbeit in Arbeits- und Projektgruppen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt (Digitales) Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit mit Fokus auf Projektmanagement Digital und/oder Direct Marketing
- Gute Kenntnisse digitaler Plattformen, Content Management Systeme, Newsletter und Asset Management Systeme
- Gute Kenntnisse in Direct-Marketing- und Print-Maßnahmen
- Umfassendes Verständnis von User Experience und Kontaktstrecken
- Sehr gute Fähigkeiten in der Projektleitung und -koordination
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise, Ausgeprägte Kundenorientierung und hohe Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Kenntnisse des Automobilmarktes sind von Vorteil

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: 1312c-Spezialist-Digital-Content@hyundai.de

www.hyundai.de

