

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Teamleiter (m/w/d) Customer Experience

Als Teamleiter (m/w/d) Customer Experience sind Sie verantwortlich für die digitalen Plattformen, Innovationsprojekte und das gesamte Customer Relationship Management von Hyundai Motor Deutschland. Sie definieren für diesen Bereich strategische und taktische Ziele und entwickeln Lösungen, Prozesse und Maßnahmen für ein nahtloses Kundenerlebnis von der Geschäftsanbahnung über den Fahrzeugerwerb und darüber hinaus. Um Prozesse und Maßnahmen für eine langfristige Kundenbeziehung auf- und auszubauen, arbeiten Sie eng mit der Europa Zentrale und dem Handel zusammen und agieren stets abteilungsübergreifend. Um diese Ziele zu erreichen ist Change Management für Sie gelebte Realität.

Ihr Aufgabengebiet

- Sicherstellung einer integrierten und auf die Unternehmensziele ausgerichteten Customer Journey (Kundenerlebnis, Ansprache und Kundenbindung) sowie deren Optimierung über alle Prozesse und Plattformen hinweg
- Übergeordnete Integration und Optimierung von Customer Experience Prozessen über alle Unternehmensbereiche hinweg
- Analyse von Branchentrends und strategischer Ausrichtung
- Programm Manager zur Koordination der Neueinführung sämtlicher zentraler IT Systeme mit Kundenbezug aus Business Sicht in enger Zusammenarbeit mit der IT, dem Vertrieb und Aftersales sowie der Europa- und Konzernzentrale
- Neuausrichtung der Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten für Hyundai Motor Deutschland und die Hyundai Vertragshändler
- Vorantreiben der digitalen Marketingagenda und -entwicklungen innerhalb des Unternehmens mit dem Ziel, Automatisierung zu unterstützen, Leistung zu erhöhen und die Effizienz von Prozessen und Marketingausgaben zu steigern
- Definition von KPIs zur kontinuierlichen Fortschrittskontrolle, Ableitung notwendiger Anpassungen aller Maßnahmen und zielgruppenadäquate Kommunikation der Ergebnisse
- Regelmäßige Reportings und Präsentationen an das Top Management und Leitung eines bereichsübergreifenden Management Meetings
- Verbesserung der internen und externen Zusammenarbeit, u. a. durch Integration eines Wissensmanagement Tools in die täglichen Arbeitsabläufe
- Teamleitung und Budgetverantwortung für CRM, Digitale Plattformen und Direkt Marketing
- Führung und Weiterentwicklung des Customer Experience Teams in Übereinstimmung mit den Unternehmenswerten und Steuerung externer Dienstleister
- Unterstützung der Abteilungsleitung bei der Erstellung von Reportings und Präsentationen und bei der Bearbeitung von kurzfristigen Anforderungen und Anfragen.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt (Digital-)Marketing oder vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung
- Tiefgreifendes Verständnis der Funktionsweise von on- und offline Marketingkanälen, von Prozessoptimierung sowie von Kundendatenverarbeitung und -analyse
- Hohes technisches Verständnis sowie ausgeprägte Leidenschaft für neue Technologien, Trends und digitale Transformation
- Erfahrung in der Organisation und Leitung komplexer Projekte sowie Changemanagement
- Kenntnis von gängigen CMS und CRM Systemen, idealerweise auch von Kollaboration Tools
- Strukturierte Arbeitsweise, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und hohe Problemlösungskompetenz
- Sicheres Auftreten und pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen
- Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Erfahrung in der Leitung und Motivation eines Teams ist wünschenswert
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen Fertigkeiten sowie Aufgeschlossenheit gegenüber Trends und Innovationen
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens 2 Jahre im Bereich Customer Management und Digitales Marketing

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
E-Mail: 1312-Teamleiter-Customer-Experience@hyundai.de
www.hyundai.de

