

# Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

## Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

## Spezialisten (m/w/d) Marken- und Kommunikationsstrategie

Als Spezialist (m/w/d) Marken- und Kommunikationsstrategie arbeiten Sie aktiv an der strategischen und konzeptionellen Positionierung der Marke im Markt inklusive strategischer Ab- und Herleitung von erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen mit. Die Synchronisation mit allen relevanten Abteilungen zur Wahrung der konsistenten Markenumsetzung ist dabei ein wichtiger Bestandteil.

### Ihr Aufgabengebiet

- Strategische und konzeptionelle Herleitung der Markenstrategie für Deutschland in enger Abstimmung mit der europäischen Zentrale sowie Roll-out der Markenpositionierung in alle Unternehmensbereiche und -abteilungen
- Erstellung von produktübergreifenden Markt- und Wettbewerbsanalysen und Ableitung von Marktpositionierungsstrategien
- Entwicklung und Nachhalten von Guidelines zur konsistenten Markenkommunikation intern und extern
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts von allen Maßnahmen des Unternehmens und des Handels
- Generierung von Customer Insights und Identifikation von Verbrauchertrends
- Entwicklung der jährlichen und unterjährigen nationalen Kommunikations- und Themenplanung unter Berücksichtigung der Markenstrategie und der Anforderungen der Zielgruppen
- Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien als Grundlage für alle Marketingaktivitäten
- Festlegung von strategischen KPIs in Abhängigkeit zu den Unternehmenszielen
- Erstellung von strategischen Agenturbriefings in enger Abstimmung mit anderen Unternehmensbereichen
- Erstellung von markenrelevantem Content und Akquise von strategischen Partnerschaften in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen zur Identifizierung von markenrelevanten Themen
- Umsetzung und Synchronisation der markenrelevanten Kommunikation
- Leitung von Innovationsprojekten über alle Bereiche hinweg
- Entwicklung von Ideen für Produkte und Sondermodelle basierend auf Marktforschungsergebnissen
- Erfolgskontrolle an Hand von KPIs sowie Budgethandling und -controlling
- Erstellung von Management Reports und Präsentationen

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit mit Fokus auf Brand Management und Kommunikation
- Ausgeprägte Stärke im konzeptionellen und strategischen Denken
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Hohe Auffassungsgabe, hervorragendes analytisches Denkvermögen und ein gutes Zahlenverständnis
- Strukturierte Arbeitsweise, hohes Durchsetzungsvermögen und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Sicheres Auftreten und gute Präsentationsfähigkeiten
- Innovationskraft und Freude am fachübergreifenden Arbeiten in einem innovativen Team
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Kenntnisse des Automobilmarktes sind wünschenswert
- Kenntnisse des Automobilmarktes sind von Vorteil

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: [1311f-Spezialist-Kommunikationsstrategie@hyundai.de](mailto:1311f-Spezialist-Kommunikationsstrategie@hyundai.de)

[www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

