

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Hyundai i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7.8 l/100 km | CO₂-Emission kombiniert: 178 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Teamleiter (m/w/d) Marketing-Kommunikation

Als Teamleiter Marketing-Kommunikation (m/w/d) sind Sie verantwortlich für die Ausrichtung und Führung der Marke Hyundai in Deutschland und der entsprechenden Planung, Organisation, Steuerung und Überwachung aller Aktivitäten im Bereich Marketing-Kommunikation. Dies beinhaltet die Konzeption und Abstimmung der Kampagnen inklusive Platzierung sowie Distribution über die verschiedenen Kanäle national und regional auf Handelsebene.

Ihr Aufgabengebiet

- Strategischer Markenauf- und -ausbau sowie konsequente Führung der Marke Hyundai in Deutschland in Abhängigkeit zur vorgegebenen Ausrichtung der Marke Hyundai in Europa
- Entwicklung einer langfristigen Kommunikationsstrategie zur konsistenten Markenausrichtung und -führung sowie konsequenten Ausrichtung aller Maßnahmen und Aktivitäten
- Strategische und konzeptionelle Positionierung der Marke im Markt inklusive strategischer Ab- und Herleitung von erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung der jährlichen und unterjährigen nationalen Kommunikations- und Themenplanung
- Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien als Grundlage für alle Marketingaktivitäten
- Erstellung von markenrelevantem Content und Akquise von strategischen Partnerschaften in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Umsetzung und Synchronisation der markenrelevanten Kommunikation
- Erarbeitung und Umsetzung von markenbildenden Maßnahmen im Handel
- Selbstständige Planung, Durchführung und Monitoring von nationalen Kampagnen und Multi-Channel-Kommunikationsmaßnahmen sowie Entwicklung kurzfristiger taktischer Maßnahmen
- Integrierte Kampagnen- und Kommunikationssteuerung über alle Kanäle hinweg inklusive abteilungsübergreifender Abstimmung
- Steigerung der Effizienz durch optimale Synchronisierung von Media und Kreation in Abstimmung mit allen relevanten Abteilungen
- Entwicklung von Kommunikations- und Mediastrategien auf Basis der Unternehmensziele
- Eigenverantwortliche Projektplanung und -steuerung mit allen relevanten Schnittstellen/Abteilungen im Unternehmen und Konzern inklusive Prozessoptimierung
- Proaktive Weiterentwicklung von allen Media-Aktivitäten sowie Etablierung neuer Kanäle und Maßnahmen
- Briefing und Steuerung von externen Vermarktern zum Auf- und Ausbau von medialen Konzepten und gesamtheitlichen Kommunikationsstrategien
- Entwicklung von nationalen Kampagnenstrategien in Abhängigkeit zu der europäischen Ausrichtung für B2C, aber auch B2B

- Mediaplanung und Entwicklung von Kampagnen-KPIs entsprechend den Unternehmenszielen
- Adaption der europäischen Kampagnen im deutschen Markt und kreative (Weiter-)Entwicklung und Ausgestaltung von Maßnahmen und Content
- Auf- und Ausbau von Partnerschaften mit Medienpartnern
- Durchführung von permanenten und kampagnenbezogenen Erfolgsanalysen
- Befähigung und Unterstützung des Handels zur optimalen Marktbearbeitung durch die Planung und Bereitstellung aller relevanten Marketingaktivitäten, offline sowie online, sowie Unterstützung des Außendienstes in allen marketingrelevanten Belangen
- Entwicklung der Handelskommunikationsplanung unter Berücksichtigung der Unternehmensziele und der nationalen Kommunikationsplanung
- Konzeption und Umsetzung aller erforderlichen Werbemaßnahmen (offline wie online inklusive händlerindividueller Kommunikationsmaßnahmen und Werbemittel für den POS) unter Berücksichtigung der Bedürfnisse des Vertriebs und der Händler
- Bereitstellung von Verkaufsliteratur wie Produktbroschüren und Preislisten
- Erstellung von Maßnahmen zur Verlängerung der nationalen Kommunikation für eine konsistente Customer Journey bis zum Schauraum
- Bereitstellung aller erforderlichen Maßnahmen für das Hyundai eigene Marketingportal, für den Handel sowie Weiterentwicklung dieser Plattform
- Enge Abstimmung mit dem Vertriebsinnendienst, -außendienst und dem Handel
- Konzeptionelle Planung und Umsetzung der angebotenen Hyundai Merchandising-Kollektionen
- Steuerung und Weiterentwicklung der Sozialen Kanäle für nachhaltiges Wachstum und effizientes Community Management
- Entwicklung von integrierten Social-Media-Kampagnen und Schaffung von relevantem Content
- Ableitung einer Influencer-Strategie auf Basis der Unternehmensziele und markenrelevanten Inhalte
- Planung und Kontrolle des Budgets
- Koordination und Kommunikation mit den relevanten Schnittstellen im Konzern zu Kampagneninhalten inklusive Prozessoptimierung
- Orientierung und Erfolgsmessung an im Vorfeld zu definierenden Zielgrößen, inklusive Maßnahmenentwicklung zur Erreichung
- Erstellung und Verteilung von handelsrelevanten Rundschreiben
- Führung aller Agenturen und Partner
- Erstellung von Reportings, Präsentationen, Bereichsunterlagen und Business-Plänen
- Führung eines dynamischen und motivierten Teams in Übereinstimmung mit den Unternehmenswerten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit einschlägiger Berufserfahrung
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung, davon mindestens zwei Jahre im Bereich Customer Management und Digitales Marketing
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Handelsmarketing und Verständnis für die Bedürfnisse des Vertriebs und der Händler
- Umfassende Kenntnisse der Strukturen und Prozesse im Automobilbereich
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis und hohe analytische Fähigkeiten sowie Erfahrung im Evaluieren von Marketingmaßnahmen
- Konzeptionelles und strategisches Denken sowie Freude an operativen Aufgaben
- Selbstständige, lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise
- Umsetzungsstärke und Erfahrung bei der Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Fähigkeit, andere zu motivieren, zu überzeugen und Teams für Ziele zu begeistern
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit, sicheres Auftreten und pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen
- Gute Ausdrucksweise in der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

Wir bieten

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und ÖPNV) und freies Parken
- Dienstwagen inklusive Tankkarte zur beruflichen und privaten Nutzung innerhalb Deutschlands
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant (mittags und abends) und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter/innen und nahe Angehörige
- Vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn, jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen, Mitarbeitergesprächen mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen und Erfassung des Weiterbildungsbedarfs
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach

E-Mail: 1311-Teamleiter-Marketingkommunikation@hyundai.de

www.hyundai.de

