

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Hyundai i30 N Performance | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7.8 l/100 km | CO₂-Emission kombiniert: 178 g/km | Effizienzklasse E

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach einen

Abteilungsleiter Marketing-Kommunikation und Customer Experience (m/w/d)

Als Abteilungsleiter (m/w/d) Marketing Kommunikation und Customer Experience sind Sie verantwortlich für die Ausrichtung und Führung der Marke Hyundai in Deutschland und der entsprechenden Planung, Organisation, Steuerung und Überwachung aller Aktivitäten im Bereich Marketing-Kommunikation. Dies beinhaltet die Konzeption und Abstimmung der Kampagnen inklusive Platzierung sowie Distribution über die verschiedenen Kanäle national und regional auf Handelsebene. Neben der crossmediale Endkundenkommunikation steuern Sie das Thema Customer Experience und damit die Ausrichtung des Unternehmens zur Sicherstellung eines optimalen Kundenerlebnisses. Sie verantworten dazu die digitalen Plattformen, Prozesse und Maßnahmen zum Aufbau einer langfristigen Kundenbindung für Hyundai Motor Deutschland und die Hyundai Partner. Innovationsprojekte zur Erreichung dieses Ziels sind Teil des Change Prozesses, den Sie über alle Abteilungen hinweg etablieren und begleiten.

Ihr Aufgabengebiet

- Strategischer Markenauf- und -ausbau sowie konsequente Führung der Marke Hyundai in Deutschland in Abhängigkeit zur vorgegebenen Ausrichtung der Marke Hyundai in Europa
- Entwicklung einer langfristigen Kommunikationsstrategie zur konsistenten Markenausrichtung und -führung sowie konsequenter Ausrichtung aller Maßnahmen und Aktivitäten
- Entwicklung von nationalen Kampagnenstrategien in Abhängigkeit zu der europäischen Ausrichtung für B2C, aber auch B2B
- Mediaplanung und Entwicklung von Kampagnen KPIs in Abhängigkeit zu den Unternehmenszielen
- Adaption der europäischen Kampagnen im deutschen Markt und kreative (Weiter-)Entwicklung und Ausgestaltung von Maßnahmen und Content
- Auf- und Ausbau von Partnerschaften mit Medienpartnern
- Durchführung von permanenten und kampagnenbezogenen Erfolgsanalysen
- Verantwortung des gesamten nationalen Handelsmarketings
- Bereitstellung aller erforderlichen Maßnahmen für das Hyundai eigene Marketingportal für den Handel
- Entwicklung von regionalen Handelskampagnen in Abhängigkeit zu den nationalen Kampagnen
- Entwicklung von Verkaufsliteratur wie Produktbroschüren und Preislisten

- Konstanter Wissensaufbau im Handel mit Hilfe von Tutorials und Informationsmaterialien wie z. B. Produktfilme
- Entwicklung von Maßnahmen für eine optimale Customer Journey im Händlerumfeld, inklusive Maßnahmen zur optimalen Leadgenerierung und -Bearbeitung im Handel
- Sicherstellung einer integrierten und auf die Unternehmensziele ausgerichteten Customer Journey (Kundenerlebnis, Ansprache und Kundenbindung) sowie deren Optimierung über alle Prozesse und Plattformen hinweg
- Neuausrichtung der Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten für Hyundai Motor Deutschland und die Hyundai Vertragshändler
- Lösungsentwicklung zur Ansprache neuer Kundengruppen im Bereich Direktmarketing wie z. B. Livechat, Chatbots, WhatsApp etc.
- Aufbau einer Direktmarketingstrategie in Abhängigkeit zur nationalen Kommunikationsstrategie und Zielgruppenprofilen
- Weiterentwicklung der Hyundai.de, des Konfigurators und Aufbau der Kundenplattform MyHyundai
- Koordination der Neueinführung sämtlicher zentraler IT Systeme mit Kundenbezug aus Business Sicht in enger Zusammenarbeit mit der IT, dem Vertrieb und Aftersales sowie der Europa- und Konzernzentrale
- Steuerung und Weiterentwicklung der Sozialen Kanäle für nachhaltigen Wachstum und effizientes Community Management
- Weiterentwicklung eines KPI Dashboards zur permanenten Erfolgskontrolle aller Marketingmaßnahmen und deren Optimierung
- Wettbewerbs- und Marktscreening zur Weiterentwicklung der Themen und Erschließung neuer Themenbereiche und Marktpotentiale im Marketing und Unternehmen; Inklusive Erstellung von entsprechenden Business Cases
- Planung, Führung, Kontrolle des Abteilungsbudgets inklusive Berichtswesen
- Führung aller Agenturen und Partner sowie permanente Entwicklung des Netzwerks
- Regelmäßige Reportings, Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für das Top Management
- Erstellung von Bereichsunterlagen und Business Plänen
- Entwicklung neuer Themen, Partnerschaften und Strukturen gemeinsam mit den anderen Abteilungsleitern im Marketing und anderen Unternehmensbereichen
- Führung einer dynamischen und motivierten Abteilung bestehend aus zwei Teams inklusive Teamleitung
- Mitarbeiterentwicklung und Weiterentwicklung der Abteilungsstruktur

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit langjähriger Berufserfahrung im entsprechenden Tätigkeitsumfeld
- Gute Kenntnisse des Automobilmarktes und der Marktzusammenhänge
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern, Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Hohes Engagement und Verantwortungsbewusstsein, hohe Flexibilität und pragmatisches Handling kurzfristiger Anforderungen
- Ausgeprägte Stärke im strategischen Denken gepaart mit hoher Innovationskraft und Kreativität
- Geschick in der Verhandlungsführung und Durchsetzungsstärke
- Ausgeprägtes Kommunikationstalent und Freude am Arbeiten in fachübergreifenden Teams
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- Gute Kenntnisse in MS Office und sichere Präsentationsfähigkeiten
- Mindestens 8 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens 3 Jahre in vergleichbarer Tätigkeit auf Kunden- oder Agenturseite möglichst in der Automobilbranche

Wir bieten

- Angenehmes, kollegiales Arbeitsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Modernes, attraktives Gebäude mit hellen Räumlichkeiten, moderner Büroausstattung und Cafeteria
- Sehr gute Verkehrsanbindung (Autobahn und ÖPNV) und freies Parken
- Freie Verpflegung im Betriebsrestaurant (mittags und abends) und ganztägig freie Warm- und Kaltgetränke
- Sehr günstiges, subventioniertes Leasing von Fahrzeugen für Mitarbeiter/innen und nahe Angehörige
- Tarifliche Leistungen wie Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, vermögenswirksame Leistungen, steuerlich begünstigte Altersversorgung über Entgeltumwandlung etc.
- Performance Management System mit Fach- und Führungslaufbahn, jährlichen Gehaltsrunden mit leistungsbezogenen Entgelterhöhungen, Mitarbeitergesprächen mit Feedback zu Leistung und Kompetenzen und Erfassung des Weiterbildungsbedarfs
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeiterfassung und Arbeitszeitkonto

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.