

Zusammen zum Erfolg.

Werden Sie Teil der Hyundai Erfolgsgeschichte!



Modell i30 N | offizieller Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,1 – 7,0 l/100km | CO₂-Emissionen kombiniert 163 – 159 g/km | Effizienzklasse D

Änderungen bewirken. Bestehendes in Frage stellen. Dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Wert-Verhältnis. Dank dieser positiven Wahrnehmung ist Hyundai eine der stärksten automobilen Importmarken in Deutschland. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main sucht Verstärkung. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, ein Unternehmen mit stetig steigendem Markenwert auf seinem erfolgreichen Weg nach oben zu begleiten und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft!

Wir freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung. Und auch Sie können sich freuen: Auf ein interessantes, herausforderndes Betätigungsfeld und ein freundliches Miteinander in einem hoch motivierten Team.

Für unsere Gesellschaft suchen wir in unserer Firmenzentrale am Standort Offenbach zum nächstmöglichen Termin einen

Spezialisten (m/w/d) Digitale Vertriebssysteme

Ihr Aufgabengebiet

- Einführung und Betreuung eines digitalen Vertriebssystems bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH
- Berücksichtigung der Unternehmensstrategie sowie der zielgruppenspezifischen Anforderungen bei der Implementierung und Weiterentwicklung des Systems
- Einarbeitung in vertriebsspezifische Themen und Verantwortung für deren Umsetzung im digitalen Vertriebssystem
- Abstimmung mit dem Handel zur gezielten Gestaltung der Inhalte des Systems, wie beispielsweise Datenverwaltung zum Ausbau des Kundendialogs und Bereitstellung von Informationen zur marktgerechten Preisgestaltung
- Steuerung der beteiligten Dienstleister und enge Zusammenarbeit mit den zuständigen internen Fachabteilungen und der europäischen Zentrale
- Identifizierung von Trends und Durchführung von Bedarfsanalysen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Optimierung des Vertriebssystems
- Budgetierung der potenziellen Maßnahmen sowie Entwicklung von KPIs zur Evaluierung und Erfolgskontrolle
- Eigenverantwortliche Betreuung des Systems und Sicherstellung der Datenpflege
- Analyse und Aufbereitung von Statistiken hinsichtlich der Nutzung des Systems
- Erstellung von Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für das Management
- Unterstützung der Abteilungsleitung bei Sonderprojekten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine kaufmännische Berufsausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren oder im weiteren Sinne ähnlichen Position, idealerweise im Vertriebsinnendienst
- Fortgeschrittene Kenntnisse in der Anwendung von MS Office, insbesondere Excel
- Gutes Zahlenverständnis, Interesse am Produkt Automobil und ein hohes Maß an Kundenorientierung
- Sicheres Auftreten und eine ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Hohe Einsatzbereitschaft sowie Flexibilität
- Gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in der deutschen und englischen Sprache

Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens mit einer Geschichte voller Erfolg und mit ehrgeizigen Plänen für die Zukunft.

Senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an unser HR-Team.

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach
E-Mail: 1140b-Spezialist-Digitale-Vertriebssysteme@hyundai.de
www.hyundai.de

